



מינהל | FOREIGN TRADE
סחר חוץ | ADMINISTRATION



Ministry of Industry, Trade and Labor
Israel Economic and Trade Office

דרום קוריאה

סקירה כלכלית: רבעון III 2011





תוכן העניינים

3.....	תקציר
5.....	דרום קוריאה – מגמות והתפתחויות
6.....	כלכלת דרום קוריאה
8.....	סחר חוץ
9.....	יחסי הסחר בין ישראל לדרום קוריאה
12.....	ענפים פוטנציאליים
18.....	תרבות עסקית בקוריאה
21.....	דרום קוריאה – יציאה מהמשבר הכלכלי
22.....	פרטי התקשרות



תקציר

דרום קוריאה תעודת זהות

מיקום: מזרח אסיה, חצי אי הגובל בצפון עם צפון קוריאה. שכנתה מעבר לים במזרח היא יפן וממערב סין.

אוכלוסיה: 48.7 מיליון נפש (10/2011)

שפה רשמית: קוריאנית

שטח: 99,460 קמ"ר רבוע

עיר בירה: סיאול

מבנה פוליטי: רפובליקה דמוקרטית קפיטליסטית

שער חליפין: דולר אמריקאי לווין קוריאני (2010): \$1 – 1,153 וון

מאפיינים כלליים של כלכלת קוריאה

- מיעוט במשאבים טבעיים ותלות בכוח אדם איכותי, יבוא מקורות אנרגיה וחומרי גלם לתעשייה.
- יצוא המתבסס על מוצרים מרכזיים כמו מתכת, אוניות, מכונות, זכרונות למחשבים, טלפונים סלולאריים, טלוויזיות, מזגנים, בינוי פרויקטים, תשתיות תקשורת. חשוב לזכור כי תנודות באחד מהמוצרים הללו עשויות להשפיע על הכלכלה הקוריאנית כולה.
- שותפות הסחר של קוריאה הן ארה"ב (10.2% מהיצוא ו-10.1% מהיבוא), סין (27.9% מהיצוא ו-17.9% מהיצוא) ויפן (5.8% מהיצוא ו-16.2% מהיבוא).
- סיאול הינה מרכז העסקים של קוריאה. העיר משרתת 20 מיליון אנשים ונתמכת ע"י ייצור באזורים שונים של קוריאה.
- הכלכלה הקוריאנית נשענת על מספר קונגלומרטים ואלפי חברות הנותנות שירותים לחברות אלה. דוגמאות למעמדה העולמי של התעשייה הקוריאנית ניתן למצוא בנתונים הבאים:
- קוריאה ידועה כמעצמת טכנולוגיות מידע (IT), שכן בקוריאה ישנה תשתית מידע כגון פס אינטרנט רחב אשר מקיף את המדינה כולה. קוריאה דוגלת בשיפור סביבת העסקים במדינה ושואפת להפוך למוקד עסקי מרכזי בצפון מזרח אסיה.
- קוריאה היא יצרנית הסמיקונדוקטורים השלישית בגודלה בעולם לאחר ארה"ב ויפן. בתחום רכיבי הזיכרון, קוריאה היא היצרן הגדול בעולם. חברת סמסונג הינה היצרנית הגדולה בעולם לרכיבי זיכרון ומובילה בעולם בתחום זה גם מבחינה טכנולוגית.
- קוריאה היא יצרנית האניות הגדולה בעולם, אוחזת 51.2% מנתח השוק העולמי. יונדאי נחשבת ע"י רבים כמובילה באיכות בקרב החברות הבונות אניות.
- קוריאה היא יצרנית מוצרי אלקטרוניקה השלישית בגודלה בעולם. קוריאה היא יצרנית ה-LED הגדולה בעולם, היצואנית הגדולה בעולם של תנורי מיקרוגל ומסכי TFT.
- קוריאה היא יצרנית מוצרי פלדה הגדולה בעולם. לפי הדיווח של WSD (World Steel Dynamics) חברת POSCO הינה החברה הראשונה בגודלה באסיה בתחום הפלדה.
- קוריאה היא יצואנית מוצרי הטקסטיל הרביעית בגודלה בעולם.
- קוריאה היא יצרנית המכונות הרביעית בגודלה בעולם. קוריאה יצרה כ-4.27 מיליון רכבים בשנת 2010, אשר נוגסים נתח של 5.5% מסך שוק הרכב הגלובאלי



- קוריאה היא יצרנית הכימיקלים החמישית בגודלה בעולם.

כלכלת דרום קוריאה מדורגת במקום ה - 13 בין הכלכלות הגדולות בעולם (אחרי ספרד ולפני מקסיקו) ובמקום הרביעי בקרב מדינות אסיה (אחרי יפן, סין והודו) עם תמ"ג של כ - 146 מיליארד דולר בשנת 2010.

ברבעון השני של שנת 2011 הראתה צמיחה חיובית של כ - 4.2% לעומת השנה הקודמת, המהווה עלייה של 1.3% מהצמיחה ברבעון ראשון של אותה השנה, אשר עמדה על 3.8%. בנק קוריאה פרסם בתחילת אפריל את אחוז הצמיחה לשנת 2011 ל - 6%, זה - OECD חזתה שיעור ממוצא של 4.9% לתקופת 2011 - 2017.

התמ"ג לנפש (במונחי כוח קנייה) עלה בשנת 2010 בכ-1% לעומת השנה הקודמת והגיע ל - 30,000 דולר (מס' 45 בעולם).

בשנת 2010 היקף סחר החוץ בסחורות של דרום קוריאה הסתכם בכ - 822.5 מיליארד דולר. יצוא הסחורות הסתכם בכ - 464.3 מיליארד דולר, עליה של כ - 27.9% ויבוא הסחורות הסתכם בכ - 422.4 מיליארד דולר, עלייה של כ - 30.7% משנה הקודמת.

בחיזוי שנתי, יצוא הסחורות בשנת 2011 אמור לגדול ב-20.9% ויבוא הסחורות אמור לגדול בכ-25.1% יחסית לשנת 2010.

יחסי סחר ישראל - דרום קוריאה

בשנת 2010 היקף הסחר הסתכם בכ - 1.951 מיליארד דולר עם היקף יצוא בסך של כ - 833 850.3 מיליון דולר ויבוא בסך של כ - 1.1 מיליארד דולר. יצוא הסחורות לדרום קוריאה עלה ב - 3% לעומת שנה הקודמת ויבוא הסחורות ירד בכ - 26.3% לעומת אשתקד.

בחודשים ינואר-ספטמבר 2011 עלה היצוא הישראלי לקוריאה הדרומית (ללא יהולמים) לסך של 534.7 מיליון דולר, המהווה ירידה של כ-16% מהתקופה המקבילה ב-2010. באותה התקופה חלה גם עליה ביבוא הישראלי מקוריאה לסך 1.145 מיליארד דולר, המגלם עלייה של כ-42% מסך היבוא הישראלי מקוריאה הדרומית.

הענפים הפוטנציאליים ליצוא הישראלי תעשיית הרכב, תעשיית התרופות - ביו-טכנולוגיה, תעשיית השירותים והציוד הרפואי, איכות הסביבה, ציוד ושירותי אינטרנט אלחוטי, תעשיית ה - IT, התעשייה הביטחונית, ציוד ושירותי אבטחה, ענף הקוסמטיקה וענף הבניה.

דרום קוריאה – מגמות והתפתחויות

כללי

דרום קוריאה ממוקמת במזרח אסיה, במחציתו הדרומית של חצי האי קוריאה, גובלת בקוריאה הצפונית מצפון, הים היפני ממזרח והים הצהוב ממערב. אוכלוסייתה מונה כ- 49 מיליון נפש, ושטחה משתרע על כ- 99.6 אלף קמ"ר.

המחצבים הנפוצים בדרום קוריאה: פחם, טונגסטן, גרפיט, מוליבדום ועופרת.



מבנה פוליטי

רפובליקה דמוקרטית קפיטליסטית מפותחת ויציבה שבה חולקים הנשיא והרשות המחוקקת את השלטון. בראש המדינה עומד הנשיא - Lee Myung-bak, הנבחר בבחירות ישירות לקדנציה בת חמש שנים (בדצמבר 2007). הנשיא ממנה את ראש הממשלה - Kim Hwang-sik - וכן את שריו. הדמוקרטיה הקוריאנית היא רב מפלגתית ומיוצגת באסיפה הלאומית (הרשות המחוקקת) - "האספה הלאומית של קוריאה הדרומית" - הפרלמנט החד ביתי, שנבחרו מכהנים ארבע שנים. הפרלמנט כולל 299 חברים, כאשר 245 מתוכם נבחרים בבחירות מקומיות והשאר על פי ייצוג פרופורציונאלי.



כלכלת דרום קוריאה

כלכלת דרום קוריאה מדורגת במקום ה - 13 בין הכלכלות הגדולות בעולם (אחרי ספרד ולפני מקסיקו) ובמקום הרביעי בקרב מדינות אסיה (אחרי יפן, סין והודו) עם תמ"ג של כ -146 מיליארד דולר בשנת 2010.

בשנים 2004-2007 הכלכלה הדרום קוריאנית צמחה בקצב שנתי ממוצע של כ - 4.8%. בשנת 2008 קצב הצמיחה האט לשיעור של כ - 2.2% לעומת שנה קודמת. בחישוב שיעור צמיחה רבעוניים עולה, שמאז הרבעון הראשון של 2008 נרשמה האטה משמעותית בצמיחה במשק, אשר הגיעה לשיעור שלישי של כ - 5.1% ברבעון האחרון של 2008 לעומת הרבעון הקודם. החל מהרבעון הראשון של 2009 החלה התאוששות בקצב הצמיחה הכלכלי של המדינה, המשק גדל בכ - 0.1% לעומת רבעון קודם, ברבעון השני נרשמה צמיחה רבעונית של כ - 2.6% וברבעון השלישי של 2009 הכלכלה הקוריאנית גדלה בכ - 2.9% לעומת הרבעון הקודם. שנת 2009 הראתה צמיחה שלילית בשיעור של כ - 1% לעומת 2008, אך החל משנה זו הראתה צמיחה חיובית במשק בשיעור שנתי ממוצע של כ - 3.7% בתקופת 2010-2014.

בשנת 2010 עמדה הצמיחה על 6.2%. בחציון הראשון של שנת 2011 הואטה הצמיחה ועמדה על 3.8%, ובחציון השני של 2011 צפויה הצמיחה לעמוד על 4.2%, אשר יובילו לצמיחה של 4% לשנת 2011.

מגוון של אינדיקטורים כלכליים תומכים בהערכה כי שנת 2012 תהיה שנה טובה לכלכלה הקוריאנית, סקר ה-OECD חוזה לקוריאה צמיחה של 4.5% בשנת 2012, בעוד הממוצע העולמי לשנה זו עומד על 4.6%.

עם זאת, לאור החשיפה של היצוא הקוריאני לגוש הירור, ישנו חשש שעם נפילתה של אירופה למשבר כלכלי, היצוא הקוריאני יפגע באופן ישיר, ולכן הצמיחה תספוג ירידה גם כן.

הפוטנציאל ביבוא הדרום קוריאני

בשנים 2004-2008 גדל יבוא הסחורות והשירותים בקצב שנתי של כ - 16% (שיעור מצטבר של כ - 82%). בשנת 2009 נרשמה ירידה בערך הדולרי של יבוא הסחורות והשירותים בשיעור נומינאלי של כ - 23%. משנת 2010 צפויה להתחדש מגמת הגידול ביבוא הסחורות והשירותים ולהגיע לשיעור שנתי ממוצע של כ - 15% בתקופת 2010-2014.

2014*	2013*	2012*	2011*	2010*	2009	2008	2007	2006	2005	2004	
768	687	629	571	506	385	503	424	365	309	270	יבוא סחורות ושירותים (B\$)
582	522	477	433	390	318	427	350	304	256	220	יבוא סחורות (B\$)

אינדיקטורים כלכליים



2011*	2010	2009	
1,032	1,459	831	תמ"ג (B\$)
30,000	29,470	27,830	תוצר לנפש במונחי PPP (\$) (\$)
4.6	6.2	0.1	צמיחה ראלית (% שנתי)
468	464.3	372	יצוא סחורות (B\$)
433	422.4	318	יבוא סחורות (B\$)
3.4	3.7	3.7	אבטלה (% שנתי)
1.25	1.25	1.25	ריבית בנק קוריאה
5.51	5.51	5.65	ריבית פריים
2.7	3	2.8	אינפלציה (% סוף שנה)

דירוג אשראי של דרום קוריאה

Moody's	Fitch	S&P
A1	A+	A

סולם דירוג של S&P ושל Fitch: A - יכולת המנפיק לפרוע את התחייבויותיו היא מעבר לממוצע בהשוואה למנפיקים אחרים. ניתן להוסיף סימני (+) או (-) לדירוגים AA ועד CCC כדי לציין את הדירוג הפנימי בכל קטגוריה.

סולם דירוג של Moody's: A1 - יכולת המנפיק לפרוע את התחייבויותיו היא מעבר לממוצע בהשוואה למנפיקים אחרים. ניתן להוסיף 1,2,3 לדירוגים Aa ועד Caa כדי לציין את הדירוג הפנימי בכל קטגוריה. באפריל 2010 חברת Moody's העלתה את דירוג האשראי של דרום קוריאה מ - A2 ל - A1 עם תחזית יציבה.

סחר חוץ

היקף הסחר בסחורות (יבוא + יצוא) בשנת 2008, הסתכם בכ - 833 מיליארד דולר, עליה של כ - 18% לעומת שנה קודמת. בשנים 2004-2008 היקף הסחר גדל בשיעור ממוצע שנתי של כ - 16%. בשנת 2009 היקף סחר החוץ בסחורות של דרום קוריאה הסתכם בכ - 686 מיליארד דולר. יצוא הסחורות הסתכם בכ - 363 מיליארד דולר, ירידה של כ - 13.9% ויבוא הסחורות הסתכם בכ - 323 מיליארד דולר, ירידה של כ - 25.8% משנה הקודמת. זאת בשל המשבר העולמי, צמיחה עולמית שלילית, התכווצות ריאלית בסחר העולמי, צמיחה שלילית בתוצר המדינה וירידה בהיקפי היבוא של רוב שותפות הסחר העיקריות של דרום קוריאה. בחציון ראשון לשנת 2011 עלה סך היצוא הקוריאני ב-23.7% מהתקופה המקבילה בשנת 2010 ובחציון השני צפוי לגדול סך היצוא הקוריאני ב-18.4% מהתקופה המקבילה בשנת 2010. הצפי הוא שבשנת 2011 יגדל סך היצוא הקוריאני ב-20.9% לעומת שנת 2010. בשנת 2012 צפוי היצוא לגדול באופן איטי יותר לסך של 11.9% משנת 2011.

בתחום היבוא, בחציון ראשון לשנת 2011 עלה סך היבוא הקוריאני ב-26.6% מהתקופה המקבילה בשנת 2010 ובחציון השני צפוי לגדול סך היבוא הקוריאני ב-23.7% מהתקופה המקבילה בשנת 2010. הצפי הוא שבשנת 2011 יגדל סך היבוא הקוריאני ב-25.1% לעומת שנת 2010. בשנת 2012 צפוי היצוא לגדול באופן איטי יותר לסך של 13.7% משנת 2011.

יצוא הסחורות בשנת 2008 הסתכם בכ - 433 מיליארד דולר, גידול של כ - 14%, זאת בהמשך לעליה שנתי ממוצעת של כ - 14% בשנים 2004 - 2008. בשנת 2009, נרשמה ירידה של כ - 13.9% ביצוא הסחורות לכ - 363 מיליארד דולר. בשנת 2010 הייתה התאוששות ביצוא, כאשר היצוא גדל ב-28.3% משנת 2009. הצפי הוא שבשנת 2011 יגדל סך היצוא הקוריאני ב-20.9% לעומת שנת 2010. בשנת 2012 צפוי היצוא לגדול באופן איטי יותר לסך של 11.9% משנת 2011

ענפי היצוא העיקריים של דרום קוריאה: מוצרים אלקטרוניים וחשמליים (מהווה כ - 30% היצוא); חומרי גלם ודלקים (כ - 10.4%); מכונות וציוד (כ - 10.3%); כימיקלים (כ - 9.9%).

יעדי היצוא העיקריים של דרום קוריאה: סין - יעד לכ - 27.9% מהיצוא; ארה"ב - יעד לכ - 10.2% מהיצוא; יפן - יעד לכ - 5.8% מהיצוא.

יבוא הסחורות בשנת 2008 הסתכם בכ - 427 מיליארד דולר, עליה של כ - 22% לעומת שנה קודמת, בה הסתכם יבוא הסחורות בכ - 350 מיליארד דולר. בשנים 2004 - 2008 יבוא הסחורות גדל בקצב ממוצע שנתי של כ - 18%. בשנת 2009, נרשמה ירידה חדה בשיעור של כ - 25.8% בהיקף יבוא הסחורות, והוא הסתכם בכ - 323 מיליארד דולר. למרות זאת, בשנים 2010 - 2014 קצב הגידול ביבוא הסחורות צפוי לעמוד על כ - 12% ממוצע שנתי. הצפי הוא שבשנת 2011 יגדל סך היבוא הקוריאני ב-25.1% לעומת שנת 2010. בשנת 2012 צפוי היצוא לגדול באופן איטי יותר לסך של 13.7% משנת 2011



ענפי היבוא העיקריים של דרום קוריאה: חומרי גלם ודלקים (מהווה כ - 61.7% מהיבוא); מוצרים אלקטרוניים וחשמליים (כ - 16.3%); מכונות וציוד (כ - 9.4%); ציוד הובלה (כ - 2.7%).
מקורות היבוא העיקריים של דרום קוריאה: סין - מקור לכ - 17.9% מהיבוא; יפן - מקור לכ - 16.2% מהיבוא; ארה"ב - מקור לכ - 10.1% מהיבוא; סעודיה - מקור לכ - 5.2% מהיבוא.

יחסי הסחר בין ישראל לדרום קוריאה¹

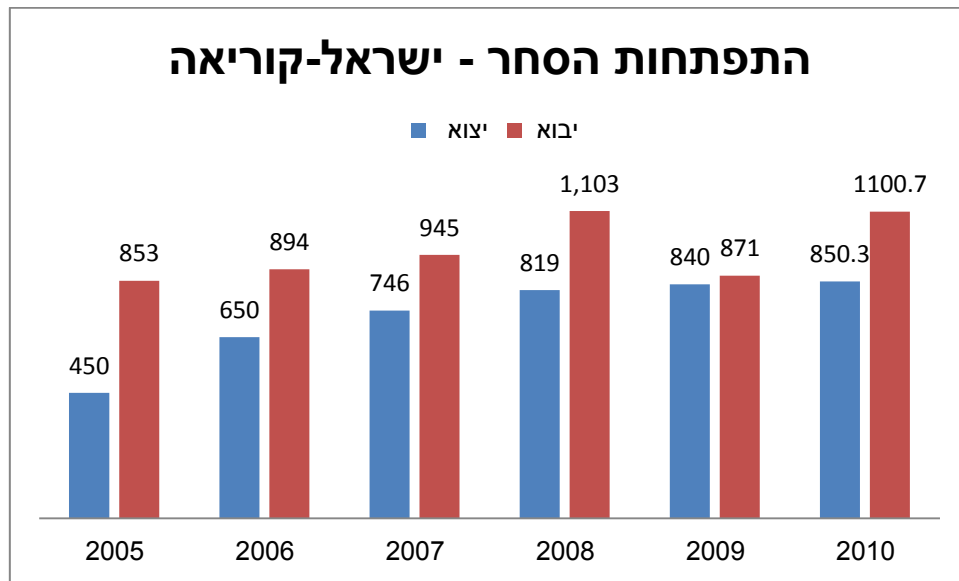
היקף הסחר בשנת 2010 היקף הסחר הסתכם בכ - 1.951 מיליארד דולר עם היקף יצוא בסך של כ - 850.3 מיליון דולר ויבוא בסך של כ - 1.1 מיליארד דולר. יצוא הסחורות לדרום קוריאה עלה ב - 3% לעומת שנה הקודמת ויבוא הסחורות ירד בכ - 26.3% לעומת אשתקד.
בחודשים ינואר-ספטמבר 2011 עלה היצוא הישראלי לקוריאה הדרומית (ללא יהלומים) לסך של 534.7 מיליון דולר, המהווה ירידה של כ-16% מהתקופה המקבילה ב-2010. באותה התקופה חלה גם עליה ביבוא הישראלי מקוריאה לסך 1.145 מיליארד דולר, המגלם עלייה של כ-42% מסך היבוא הישראלי מקוריאה הדרומית.

התפתחות הסחר בסחורות: ישראל - ד. קוריאה

מיליוני דולרים	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011 (ינואר-ספטמבר)	שיעור שינוי*
יצוא	450	650	746	819	840	850.3	534.8	-16%
יבוא	853	894	945	1,103	871	1100.7	805.4	42%
גרעון מסחרי	403	244	199	285	31	250.4	270.6	-369%
היקף סחר	1,303	1,544	1,692	1,922	1,711	1,951	1,340.2	16%

* תקופה מקבילה

¹ נתוני סחר - הלמ"ס כולל יהלומים



* בערך של מיליון דולר

היצוא הישראלי לדרום קוריאה

יצוא הסחורות בשנת 2010 הסתכם בכ – 850.3 מיליון דולר, עליה כ - 3% לעומת תקופה מקבילה אשתקד.

השינויים ביצוא הענפים הבולטים בשנת 2010:

בענף מכונות וציוד חשמלי, ירידה של 36% לסך של 365 מיליון דולר המהווים 43% מהיצוא;

בענף מכשירים וכלים אופטיים, עליה של 115% לסך של 273 מיליון דולר המהווים 32% מהיצוא;

בענף כימיקלים, עלייה של 24% לסך של 88 מיליון דולר המהווים 10% מהיצוא;

ענפי יצוא עיקריים של ישראל לדרום קוריאה (M\$)					
תיאור ענף (M\$)	2008	2009	2010	שיעור שינוי 09/10	משקל ביצוא 10
מכונות וציוד חשמלי	366	573	365	-36%	43%
מכשירים וכלים אופטיים	231	127	273	115%	32%
כימיקלים	89	71	88	24%	10%
מתכות פשוטות	72	38	88	132%	10%



היבוא הישראלי מדרום קוריאה

יבוא הסחורות בשנת 2010 הסתכם בכ – 1,100 מיליון דולר, עליה כ – 26.3% לעומת תקופה מקבילה אשתקד.

השינויים ביבוא הענפים הבולטים בשנת 2010:

בענף מכונות וציוד חשמלי, עלייה של 34% לכ- 509 מיליון דולר המהווים 46% מהיבוא;

בענף כלי רכב, עלייה של 9% לסך של 267 מיליון דולר המהווים 24% מהיבוא;

בענף פלסטיק וגומי, עלייה של 49% לסך של 140 מיליון דולר המהווים 13% מהיבוא;

ענפי יבוא עיקריים של ישראל מד. קוריאה (MS)					
תיאור ענף (MS)	2008	2009	2010	שיעור שינוי 08/09	משקל ביבוא 09
מכונות וציוד חשמלי	453	379	509	34%	46%
כלי רכב, כלי טיס ושיט	327	245	267	9%	24%
פלסטיק וגומי	142	94	140	49%	13%
מתכות פשוטות	56	41	32	-22%	3%
כימיקלים	38	32	61	91%	6%
טקסטיל	38	31	40	29%	4%

שת"פ במו"פ

לישראל וקוריאה קרן מו"פ דו-לאומית הנקראת KOIL-RDF, Korea Israel Research and Development Fund. הקרן המכוונת למתן תמיכה כספית בסכום כולל של 3 מיליון דולר בשנה לחברות קוריאניות אשר חוברות לחברות ישראליות בתהליכי מו"פ תעשייתי משותף. מתחילת פעילות הקרן ועד לנובמבר 2011 מומנו כ - 107 פרויקטים משותפים.

ענפים פוטנציאליים

תעשיית הרכב

דרום קוריאה הינה יצרנית הרכב ה - 4 בגודלה בעולם אחרי סין, יפן, ארה"ב וגרמניה. קוריאה יצרה כ-4.27 מיליון רכבים בשנת 2010, אשר נוגסים נתח של 5.5% מסך שוק הרכב הגלובאלי.

נכון לשנת 2010, בקוריאה 25 יצרני רכב ו-4,166 יצרני חלקים. יצרני הרכב המרכזיים הם יונדאי, קיה (2 יצרני הרכב הגדולות בקוריאה), GM Korea (לשעבר "דייהו"), סאניונג ורנו-סמסונג.

Description	Automotive Industry		
		Auto Industry	Auto Parts Industry
No. of Manufacturers	4,191	25	4,166
No. of Employees	263,867	93,272	170,595
Shipments (KRW billion)	107,150	61,119	46,031
Value added (KRW billion)	35,842	20,276	15,566
Production (KRW billion)	107,712	61,506	46,206
Export (US\$ million)	49,720	37,284	12,436
Import (US\$ million)	7,167	3,131	4,036
Trade Balance (US\$ million)	42,553	34,153	8,400
Overseas Direct Investment (US\$ million)	1,038	495	543
Foreign Investment (US\$ million)	565	-	-
Facilities Investment (KRW billion)	5,858	4,074	1,784
Ratio of R&D to Sales (%)	2.17	4.51	1.18

לאור חתימת הסכם אס"ח בין קוריאה לאירופה והסכם אס"ח בין קוריאה לארה"ב (אשר נמצא נכון לעכשיו בשלבי חתימה סופיים), תעשיית הרכב הקוריאנית צפויה לצמוח עם יצוא מוגבר של רכבים לאירופה וארה"ב במחירים תחרותיים יותר.

תעשיית התרופות – ביו - טכנולוגיה

שוק הפארמאבצטיקה הקוריאני מורכב ממגוון רב של חברות קטנות אשר מייצרות תרופות גנריות. מומחים מעריכים שבשנת 2009 מכירת תרופות בקוריאה תגיע לסך של 10.5 מיליארד דולר, כאשר התעשייה תצמח ב-2011 לסך של 11.5 מיליארד דולר ולסך של 11.8 מיליארד דולר בשנת 2012.

ההוצאות של קוריאה לשירותי בריאות ממשיכות לגדול, במיוחד לאור הזדקנות האוכלוסייה. קוריאה בין המובילות העולמיות בקצב הזדקנות האוכלוסייה וגורם זה המהווה סכנה אמיתית לצמיחתה הכלכלית. יבוא תרופות חדישות יוצר מקומי של תרופות שפותחו בחו"ל שולטים בשוק התרופות המקומי.

כבר משנת 1999 החלה ממשלת קוריאה לבצע רפורמות בשוק התרופות כגון: שיפור שקיפות מערכת הבריאות, מערכת החזרי הוצאות רפואיות, צמצום הגבלות וחסמים. הדבר תרם לצמיחה חסרת תקדים בענף בשנים האחרונות, אך עדיין יש לשפר את השקיפות במערכת, לעודד החדרת תרופות חדשות, להבטיח לאזרחי המדינה



טיפול בתרופות חדשות ולהוריד את המחירים. בתמיכה ממשלתית, חברות בענף הביו-טכנולוגיה שואפות להשקיע יותר במו"פ (כ - 4%-5% מהמכירות) ולהרחיב את מגוון מוצריהן (לא רק תרופות ג'נריות או אנטיביוטיקה)..

תעשיית השירותים והציוד הרפואי

דרום קוריאה משקיעה את הסך הנמוך ביותר מבין חברות ה-OECD בשירותי רפואה (6.5% מהתמ"ג).

דרום קוריאה מייבאת ציוד רפואי מתקדם, והוא מהווה כ - 60% מגודל השוק. הספקיות העיקריות הן ארה"ב, יפן והאיחוד האירופי. גודל השוק מוערך ב - 2008 בכ - 4 מיליארד דולר, היבוא נאמד ב - 2008 בכ - 2.4 מיליארד דולר, גדל ב - 17% לעומת שנה הקודמת ויצוא נאמד בכ - 1.3 מיליארד דולר, גדל ב - 31% לעומת אשתקד. העובדה כי רופאים רבים בקוריאה הינם בוגרי אוניברסיטאות בארה"ב ובאיחוד בשילוב עם הזדקנות מהירה של האוכלוסייה גורמים לעליות בביקוש ליבוא הציוד ממדינות האיחוד וארה"ב. יבוא ציוד רפואי מצריך אישורים מתאימים ובדיקות ליעילות ובטיחות.

בשנת 2013, צפוי להיפתח בית החולים הראשון ב - FEZ - Free Economic Zone, בית החולים צפוי להיבנות בסטנדרט עולמי, שיכלול 600-800 מיטות. הפרויקט ימומן ע"י הון זר, דבר שיאפשר לחברות זרות הזדמנות חדירה לשוק המקומי ע"י אספקת ציוד ומכשור רפואי איכותי.

בנוסף לכך, קוריאה משווקת עצמה כמרכז לתיירות רפואית באסיה. בשנת 2010 חתמה קוריאה על הסכם עם איחוד האמירויות לפיה טיפולים רפואיים של אזרחי האיחוד יבוצעו בקוריאה. קוריאה מקווה למשוך 13,000 חולים בשנה לטיפולים רפואיים בקוריאה, בעיקר בתחום הניתוחים הפלסטיים ולצורך כך ממשלת קוריאה השקיעה 925 מיליון דולר ושינתה את מסגרת המס לפטור על טיפולים אלו לזרים.

איכות הסביבה

עם הצמיחה הכלכלית של השנים האחרונות במשק הקוריאני, התפתח סקטור של שמירה על איכות הסביבה וטכנולוגיות "ירוקות". הממשלה חוזה שבעתיד הענף יספק מקומות עבודה רבים ויקל על כלכלת המדינה בהתמודדות עם המשבר הנוכחי. בפברואר 2009 הממשל הקוריאני החל פרויקט לאומי המכונה "Korea's Green Growth" המתמודד עם האתגרים הסביבתיים בתחום האנרגיה המים ופליטת גזים רעילים וכיצד קוריאה תהיה מובילה עולמית בתחום איכות הסביבה. זוהי תכנית 5 שנתית המטפלת בתקינה ופרוייקטים ירוקים. הראשון שבהם הוא "פרוייקט 4 הנהרות" המרחיב את מאגרי המים של קוריאה ואיכותם וכן נוגע בנושא אנרגיה, הובלה וטיהור מים. הפרוייקט בעלות של 13.5 מיליארד דולר.

ממשלת קוריאה שותפה פעילה בשוק איכות הסביבה המקומי, כמפקחת רגולטורית וכן כצרכנית השנייה בגודלה במדינה (אחרי ענף התעשייה). המכרזים הממשלתיים מפורסמים באתר הרשמי של ממשלת דרום קוריאה (Korean government procurement - PPS).



בכדי לחדור לשוק המקומי מומלץ לחבור לחברות מקומיות המקיימות מסחר שוטף בשוק המקומי, וכן מודעות לשינויים הרגולאטורים בתחום השוק המקומי.

בוועידת קופנהאגן בדצמבר 2009 הודיע נשיא קוריאה כי יקים ארגון Global Green Growth Institute שיסייע לממשלות לתכנן ולהקים תכניות לאומיות "לצמיחה ירוקה". בנוסף התחייב הנשיא לצמצם את פליטת ה- CO2 של קוריאה ב- 4% עד שנת 2020 בהתייחס לנתוני 2005.

המסגרת הפעילות בין ישראל וקוריאה בתחום איכות הסביבה, השר הקוריאני לאיכות הסביבה ביקור בישראל ב- 2008 ובנובמבר 2009 חתמו המדינות על מזכר הבנות לשיתוף פעולה בתחום המים. ההסכם המאגד בתוכו קבוצת עבודה לשת"פ במגוון תחומים סביב תעשיית המים הכוללים תקינה, טכנולוגיות, אקדמיה ומחקר ופיתוח. בנוסף, בפברואר 2011 הגיעה לישראל לראשונה משלחת קוריאנית לכנס "אילת-אילות" בתחום האנרגיה ובנובמבר 2011 תגיע לישראל משלחת גדולה מקוריאה בתחום המים, אנרגיה וקלינטק.

ציוד ושירותי אינטרנט אלחוטי

בשנת 2009 שיעור החדירה של שירותי אינטרנט בפס הרחב הגיע לכ- 92% מכלל 15.4 מיליון משקי הבית. עובדה זו גורמת לחברות הפועלות בענף לחפש אחרי שירותי תוכן חדישים ויצירת שירותי ערך מוסף חדשים כגון שירותי אינטרנט אלחוטי בטכנולוגיות הפס הרחב ופורטל שידורי טלוויזיה אינטרנטי (IPTV). בקוריאה קיימות שתי קטגוריות גלישה באינטרנט: בסיס קבוע WLAN וגלישה סלולארית. בדצמבר 2008 KCC (Korea Communications Commission) אישרה את הכנסת שירותי ה- VoIP (Voice over Internet Protocol). בנוסף, KCC מתכננת להשקיע כמיליארד דולר בפריסת רשת ULTRA BROADBAND עד שנת 2013.

במדד התחרותיות, ה- GCI, מדורגת קוריאה במקום ה- 7 במספר מנ"י האינטרנט בפס רחב ובמקום ה- 9 במספר משתמשי האינטרנט.

כניסתם הדרמטית של סמארטפונים לשוק הקוריאני (20 מיליון משתמשים, נכון לנובמבר 2011) יצרה עומד רב על מערכות ניתוב האינטרנט. לצורך התמודדות עם עומס אקוטי זה רשתות הסלולאר הקוריאניות התקינו בערים מרכזיות עשרות אלפי ראוטרים. נושא טיוב המידע ובקרה רלוונטי מאוד לחברות ישראליות בקוריאה.

תעשיית ה- IT

שמה של קוריאה בתחום התקשרות האלחוטית ושירותי האינטרנט בעולם הביא לגידול ניכר בביקושים לתוכנות בייחוד לתוכנות מתקדמות ומקצועיות. למרות המשבר הכלכלי, הענף צפוי להמשיך ולהתרחב ולרשום צמיחה של כ- 5% בשל ביקוש מתמשך לשירותי ה- IT והתוכנות. הזרם החדש בענף השירותים הוא היצע שירותים אינטראקטיביים און-ליין. אופן רכישת תוכנות המחשב נע מרכישות מסורתיות לרכישות באמצעות האינטרנט.



הביקוש לתוכנות המחשב ממשיך לגדול יחד עם התפתחות תשתיות ה-IT במדינה, שירותי E-GOVERNMENT וסקטור הטלקומוניקציה. בחמש השנים הקרובות קצב הגידול לביקוש לתוכנות המחשב צפוי לעמוד על כ-7% בשנה. היבואניות העיקריות של התוכנות לשוק הקוריאני הינן חברות אמריקאיות (יותר מ-80% מהיבוא).

התקדמות טכנולוגית נמצאת עדיין אחרי זו של ארה"ב או יפן. לכן, חברות מקומיות שואפות להתחבר לקונצרנים גלובליים בכל תחום שירותי ה-IT.

התעשייה הביטחונית

דרום קוריאה בעלת הכוח הצבאי השישי בגודלו בעולם ומהווה בעלת ברית חשובה של ארה"ב לשמירת יציבות ושלום בצפון מזרח אסיה. דרום קוריאה פועלת בשנים האחרונות לשידרוג כוחות הביטחון שלה בהתאם לחוזקה הכלכלי. שדרוג ושיפור המערך הצבאי דורשים השקעה מסיבית. רוב יבוא התעשייה מקורו בארה"ב אך התחרות מצד מדינות אירופה כגון גרמניה, צרפת ובריטניה ומצדה ישראל תופסת תאוצה.

בתחום הביטחון האזרחי (HLS), המוכנות הקוריאנית נמוכה מאשר זו של אירופה וארה"ב בשל רמת איום נמוכה יותר, אך עם זאת, בתחום מערכות ביטחון לרשתות מידע יש התעניינות גוברת בשל מקרי פריצה שהתגלו במערכות פיננסיות שאר מקורן בגורמים עוינים מצפון קוריאה או סין.

ציוד ושירותי אבטחה

גודל שוק ציוד ושירותי אבטחה צפוי לגדול עד כ-3 מיליארד דולר בשנת 2010. מכירות הענף הסתכם בכ-1.3 מיליארד דולר בשנת 2009, גדל בכ-110 מיליון דולר לעומת השנה הקודמת. שירותי שמירה וציוד השמירה מהווה כ-45% מהענף, ציוד CCTV/DVD לפיקוח מהווה כ-32% מהענף וציוד לבקרת הכניסה כ-12%. היבואנית העיקרית בענף הינה ארה"ב. חברות קוריאניות רבות מחפשות שיתוף פעולה עם חברות זרות בתחום בעיקר בשל מחסור בטכנולוגיות מתקדמות. תעשייה מקומית לייצור ציוד האבטחה מפגרת אחרי רוב התעשיות של חברות NATO, בייחוד בייצור ציוד בטכנולוגיות מתקדמות.

העובדה שקוריאה תארח בשנת 2014 את משחקי אסיה, ולאור זכייתה באירוח אולימפיאדת החורף ב-2018, הצפי הוא שהקוריאנים יתעניינו יותר בתחום ציוד ושירותי אבטחה, בראש ובראשונה לאור רצונם לעמוד בתקן העולמי.

ענף הקוסמטיקה

עם כניסת נשים למעגל העבודה בדרום קוריאה החל להתפתח ענף הקוסמטיקה. בשנים האחרונות האוכלוסייה הנשית הושפעה רבות מהאופנות המערביות והזרם החדש של מודעות לבריאות וביקוש למוצרי קוסמטיקה טבעיים. הוצאות של נשים בקוריאה למוצרי קוסמטיקה פר נפש משתוות לאלו של נשים ביפן וצרפת. כמו כן, האוכלוסייה הגברית המהווה גם היא לקוח חשוב בשוק הקוסמטיקה. גודל שוק מוצרי הקוסמטיקה בשנת 2009



הסתכם בכ - 6.7 מיליארד דולר, יצוא הענף הסתכם בכ - 416 מיליון דולר ויבוא הענף הסתכם בכ - 703 מיליון דולר. בשנת 2010 הייתה עליה בגודל השוק שהגיע לסך של - 735 מיליון דולר.

יחד עם עלייה ברמת החיים, גדל הביקוש למוצרים "ירוקים" ומוצרים טבעיים. שתי נישות בעלות פוטנציאל מרבי בענף הן מוצרי קוסמטיקה זולים ומוצרי קוסמטיקה יוקרתיים.

כעת בדרום קוריאה פועלות שלוש רשתות קוסמטיקה עיקריות: GS Watson's - W-Store, Olive Young. בעקבות תלונות רבות של חברות על תהליך יבוא ארוך ומסורבל, ממשלת קוריאה הכריזה על הגדלת התקציב ומצבת העובדים לבדיקה ואישור של מוצרי קוסמטיקה מיובאים. קוריאה הנה שוק אטרקטיבי למוצרי קוסמטיקה הן מבחינת הדרישה המקומית והן מבחינת מחירי השוק אך התחרות בכניסה לשוק היא קשה לחברות ישראליות, על אף איכותם הגבוהה של המוצרים שיהרואליים, והתהליך הרגולטורי עדיין מסורבל.

ענף הבניה

חברות קוריאניות רבות בתחום הבנייה לא רק לוקחות על עצמן פרויקטים בקוריאה, אלא גם באסיה, המזרח-התיכון, אפריקה ואמריקה הלטינית.

חברות בנייה ותשתיות כגון Hyundai E&C, Ssanyong E&C, KEPCO E&C, Samsung C&T, SK E&C ועוד בונות פרויקטים של בנייה ציבורית, מתקני תשתיות (בעיקר כורים גרעיניים), מפעלים ומתקני התפלה וטיפול בשפכים ברחבי העולם.

בנובמבר 2011 יגיעו לתערכת "ווטק" חספר חברות גדולות בתחומי הבנייה על מנת ללמוד מהניסיון הישראלי ומפתרונות ישראלים לתחומי האנרגיה והמים.

תרבות עסקית בקוריאה

רקע - קוריאה הייתה סגורה בפני זרים במשך תקופה ארוכה, וכיום עומדת בפני תהליך של פתיחה הדרגתית ופתיחות הולכת וגדלה למערב. למרות זאת, מספר הזרים במדינה אינו רב וההשפעה המערבית בתחומים אחדים עדיין מועטה.

בקוריאה קיים הבדל עצום בין המבוגרים לבין הדור הצעיר, במיוחד בכל הקשור לתרבות ולעשיית עסקים. הצעירים, עד גיל 40, פתוחים יותר לשינויים מהמערב, בעוד שהמבוגרים שמרנים יותר. כיוון שהמבוגרים עדיין שולטים בתפקידי המפתח במדינה, השמרנות ניכרת בתחומים רבים.

פגישות עסקים - במפגש עם קוריאנים, בזמן אמירת השלום - נהוג לקוד קידה קלה (תנועה קלה עם הראש מספיקה). במפגש ראשון נהוג להחליף כרטיסי ביקור שאותם מגישים עם 2 הידיים. בכל פגישה כדאי להיות מצויידיים בכרטיסי ביקור באנגלית ואם אפשר - גם בקוריאנית. לפגישות עסקיות כדאי להגיע תמיד לבושים בחליפה ועניבה, להקפיד על מראה מסודר (תספורת, גילוח, בגדים מגוונים, נעלים מצוחצחות). הקוריאנים מייחסים חשיבות רבה למראה החיצוני. כמנ כן, מראה חיצוני מסמל גם סטטוס.

סטטוס - הקוריאנים מייחסים חשיבות רבה לסטטוס חברתי ועסקי. נהוג לתת כבוד לבכירים (מנהג שמקורו בקונפוציוניזם). כמו כן, כדאי לזכור שבעת פניה לחברה קוריאנית, יתכן מצב שבו העובד הזוטר מהסס לפנות לממונים עליו ולכן קבלת החלטות מתעכבת.

גמישות - במשא ומתן עם חברה קוריאנית כדאי להיות סובלניים. ברוב המקרים הפעלת לחץ עלולה לגרום נזק ולהביא לתוצאה הפוכה.

המנעות מקונפליקטים והבעת כעס - הקוריאנים נוהגים באיפוק, ומשתדלים להמנע ממצב של קונפליקט. הבעת כעס או התפרצות נחשבות תגובות לא מנומסות, ובכל מקרה עדיף לנסות לפתור מצב של חילוקי דעות באמצעות פשרה וחיוך.

מבוכה ו"LOSE FACE" - הקוריאנים משתדלים להמנע ממצבי מבוכה, וכדאי להמנע מלהביא אותם במבוכה או לגרום להם לאבד את כבודם. בכל מקרה עדיף תמיד מצב שבו כולם יוצאים מנצחים. נהוג להשתמש במתווך (צד שלישי, ששני הצדדים סומכים עליו) על מנת לעקוף מצבים רגישים וכן לתת לצד השני נתיב לנסיגה מבלי שיאבד את כבודו.

הקוריאנים אינם אוהבים לנהל שיחות חשובות בטלפון, ולכן במקרים אלו עדיף לקיים פגישות פנים אל פנים.

ארוחות עסקים, שתיית אלכוהול וקריוקי מהווים חלק חשוב ובלתי נפרד מחיי העסקים בקוריאה.



הקוריאנים אוהבים לפתח קשר אישי במקביל לקשר העסקי, ועושים זאת על - ידי ארוחות עסקיות ושתיית אלכוהול בצוותא.

נהוג קודם כל לאכול או לשתות, לפתח שיחה, ורק אחר כך לדון בענייני עסקים. כדאי לפתח קשרים חברתיים טובים עם איש עסקים קוריאני לפני שניגשים לדבר על עסקים. בעת שתיית אלכוהול, לא נהוג שאדם מוזג לעצמו, ובמזיגה לאחרים הוא מביע את הכבוד שהוא רוחש להם. כשהמארח מוזג לך משקה, נהוג להרים את הכוס מעט ביד ימין. אחרי שמזג לכל המשתתפים, אתה יכול לכבד אותו במזיגה לכוסו שלו.

במידה ואורח לא מעוניין לשתות משקאות חריפים, הוא ישאיר את הכוס שלו מלאה והרמז ייקלט ע"י המארחים.

התשלום בארוחות עסקיות נעשה בדרך כלל על - ידי איש אחד - המארח. לא מקובל לחלק את התשלום בין הסועדים. במקרה שהוזמנת - הודה למארח, ודאג להיות זה שמזמין בפעם הבאה שתפגשו.

הקוריאנים נאמנים לקשרים אישיים יותר מאשר לחוזים כתובים, ולכן אין להסתמך רק על חוזים.

התשובות "כן" ו "לא" אינן תמיד חד משמעיות. המשמעות של "כן" יכולה להיות גם "אני מבין אותך" או "אני אשתדל". לעיתים במקום תשובה שלילית תשמע "אני לא יכול" או אפילו לא תקבל תשובה כלל. למשל, איש עסקים קוריאני יעדיף לא לענות ל - E-MAIL אם תשובתו שלילית או שהתשובה לא תואמת את ציפיותך.

שפה - יותר ויותר קוריאנים מדברים אנגלית. עם זאת, צריך לקחת בחשבון שלא כולם שולטים היטב בשפה. לכן כדאי לדבר לאט, בצורה ברורה ובשפה פשוטה. כדאי לחזור במהלך השיחה על מילות מפתח ואף לרשום אותן. כמו כן, כדאי לחזור ולסכם בכתב נקודות שהועלו וסוכמו, כדי להבטיח שהובנו כהלכה על - ידי שני הצדדים.

כללי - הקוריאנים מעריכים כל מאמץ להבין את תרבותם: אכילת KIMCHI (המאכל הלאומי: כרוב כבוש חריף) או מאכלים קוריאנים אחרים, שתית SOJU (המשקה החריף הלאומי) שימוש נכון במקלות אכילה (-CHOP STICKS), ואמירת "שלום" (ANNYONG-HASSHIMNIKKA) או "תודה" (KAMSA-HAMNIDA) יוערכו במידה רבה ויעזרו לשבור את הקרח במפגש ראשון.

הקוריאנים נוהגים לשאול שאלות אישיות רבות מתוך סקרנות, במיוחד במפגש ראשון. כך הם יוצרים קשר אישי ומראים אכפתיות. מבחינתם, אין בכך חוסר טקט, גם אם הם שואלים אותך לגבי גילך או המצב המשפחתי שלך. במקרה שאינך רוצה לענות - אפשר להסיט בעדינות את נושא השיחה לאפיקים אחרים. אין לבטא בקורתיות כלפי קוריאנים בצורה ישירה.

העברת חפצים (נתינת מתנות, החלפת כרטיסי ביקור, מזיגת משקאות וכו') נעשית ביד ימין, ולהבעת כבוד רב יותר תיעשה בשתי הידיים יחד (יד שמאל תומכת ביד ימין).



חליצת נעלים - נהוגה בבתים פרטיים ובמסעדות קוריאניות מסורתיות.

ישיבה על הרצפה - במסעדות מסורתיות. גברים יושבים ישיבה מזרחית. (נשים יושבות כשרגליהן מקופלות תחתן).

תשר - לא נהוג להשאיר טיפ. במסעדות יוקרה לעיתים מתווסף מס שירות באופן אוטומטי לחשבון.

המאכלים הקוריאנים חריפים בדרך כלל ומתובלים בשום. המאכלים השכיחים: בשר על האש (BULGOGI או KALBI) מרק בשר (KALBI-TANG) ותבשיל אורז, ירקות וביצה (BIBIMPAP). אחד המאכלים שאינם חריפים הוא מרק עוף ממולא באורז (SAMGETANG) ומרבים באכילתו דווקא בקיץ. מאכלי ים ודגים נפוצים מאוד, ביניהם צלופחים, תמנונים וחסילונים.

מזון כשר לא ניתן למצוא במסעדות בקוריאה, ובמידה ואורח מעוניין לרכוש מזון כשר, עליו ליצור קשר מראש עם בית חב"ד (הרב אושר ליצמן) בטלפון +82-10-7730-3770

תחביבים ותחומי עניין פופולאריים בקרב הקוריאנים: הליכה בהרים, גולף, קריוקי.

ככלל, התרבות הקוריאנית דורשת הבנה מעמיקה ולימוד לאורך זמן. בפעילות עסקית בקוריאה מומלץ תמיד להשתמש בסיוע של גורם מקומי שיוכל לסייע ולפרש את הקורה במציאות למונחים מערביים. עשיית טעויות פשוטות יחסית בשל אי הידיעה עשויות להסתיים בתשלום מחיר גבוה ביחסים עם גורם עסקי זה או אחר אשר תיקונם עשוי לדרוש מאמצים רבים ובעיקר זמן רב.

דרום קוריאה – יציאה מהמשבר הכלכלי



דרום קוריאה נפגעה קשות בכניסה למשבר הכלכלי העולמי של 2008-2009 בעיקר עקב יחסיה האינטימיים עם הכלכלה האמריקאית והיותה מדינה מכוונת יצוא. אך קוריאה תקפה משבר זה עם בטחון פסיכולוגי ומומנטום חזק של ידיעה שהיא תוכל לצאת מהמשבר, למודת יציאתה המוצלחת ממשבר ה- IMF ב- 1997.

הכלכלה הקוריאנית התאוששה באופן מרשים בשנה האחרונה לאחר צמצום החרף של רזרוות ההון במדינה ומפולת דרמטית בביקושים לייצוא שחוותה בסוף השנה שעברה. הרשויות הקוריאניות הגיבו בצורה תקיפה ומקיפה בתגובה פיסקלית ומוניטרית, שעזרו לסלול את הדרך להתאוששות. ההתאוששות כיום מובלת יותר ויותר על ידי דרישה גדלה מהמגזר הפרטי. הפעילות הכלכלית צפויה לגדול ב-0.25 אחוז ב- 2009 כולה וצפויה לצמוח בשיעור של 4.5 בשנת 2010. עדיין צפוי רפיון בשוק העבודה אך הלחצים האינפלציוניים צפויים להשאר מתונים במהלך 2010 על פי ההערכות.

התחזית ל- 2010 היא של צמיחה ניכרת אך עדין קיימים סיכונים. סיכונים אילו נובעים בעיקר מהצמיחה איטית מידי של שותפי הסחר הגדולים של קוריאה מצד אחד יחד עם הסיכונים של צמיחה מהירה מאד של שותפי הסחר של קוריאה בשווקים המתעוררים מהצד השני.

אי וודאות זו בצמיחה הכלכלית גורמת כיום למתווי המדיניות בקוריאה לנסות וליצור איזון בין שמירה על מוכנות לקראת היחלשות כלכלית נוספת לבין תהליך מובנה של נורמליזציה במדיניות, תוך הגעת השוק חזרה למצב מאוזן וצומח עצמאית. ממשלת קוריאה תתאים את המדיניות הפיסקאלית ב- 2010 לקצב וחוסן הצמיחה. הממשלה תכוון למדיניות של צמצום הדרגתי בתכניות התמיכה בשוק הפיננסי גורם שיהווה סיכון נוסף בשנה זו אך במידת הצורך תהיה מוכנה לבצע הוצאות תקציביות בשלבים מוקדמים יותר על מנת להזרים כסף לשוק ולשמור על חוסן תהליך הצמיחה.

ניתן לאמר כי המערכת הפיננסית הקוריאנית שרדה את הסערה הפיננסית העולמית היטב. הבנקים נשארו חזקים דיים והתנאים בשוק הפיננסי חוזרים לנורמליזציה. נסיגה מדודה מתמיכה תקציבית בעסקים קטנים ובינוניים יסייעו להעביר תמריצים נוספים למקומות נדרשים אחרים במגזר הפרטי.

ישראל וקוריאה סוחרות בעיקר בטכנולוגיות חדשניות שהן על פי רוב טכנולוגיות תומכות צמיחה, כגון רכיבים למוצרי אלקטרוניקה אותן מייצאת קוריאה ומוצרי הייטק אחרים. יש להניח כי התאוששות היצוא הישראלי לקוריאה יגבר בעתיד הקרוב על התאוששות היצוא הקוריאני לישראל והביקוש למוצרים ישראליים ישאר קשיח באופו יחסי, בעיקר בתחומי ה- טק.



פרטי התקשרות
הנספחות הכלכלית של משרד התמ"ת בסיאול

Economic Department, Embassy of Israel
Seoul, South Korea

Address: 18F Cheonggye 11 building, 149 Seorin-Dong,
Jongno-Gu, Seoul, 110-726 Korea

Tel: +82-2-723-6126

Fax: +82-2-739-9963

Email: korea@israeltrade.gov.il

Web site: www.israeltrade.gov.il/korea