



מדינת ישראל
משרד התעשייה, המסחר והתעסוקה
מינהל מחקר וכלכלה

100 היצואנים המובילים בתעשייה הישראלית, 2007

תוכן עניינים

3	עיקרי הדברים
3	כללי
3	דיוקן 100 היצואנים המובילים
4	הייצוא של 100 היצואנים המובילים לפי מאפיינים
6	רקע כללי
7	פרק 1 : כלל הייצוא והייצוא התעשייתי מישראל, 1995 – 2007
10	פרק 2: דיוקן מאה היצואנים המובילים בתעשייה
13	פרק 3: ייצוא 100 היצואנים המובילים בתעשייה
29	נספחים
20	נספח א: 100 היצואנים המובילים לשנת 2007

עקרי הדברים

כללי

מדד מאה היצואנים המובילים¹, פורסם לראשונה ע"י מינהל המחקר והכלכלה במשרד התמ"ת בדצמבר 2006. המדד התבסס על מאה היצואנים הגדולים שדורגו על פי סכומי יצוא הסחורות שלהם בשנת 2005. מדד מאה היצואנים המובילים אמור לשמש כחיישן לזיהוי שינויים והתפתחויות במשתנים השונים של ייצוא הסחורות בתעשייה, זאת בהתבסס על העובדה שיצואנים אלו מייצאים למעלה מ- 65% מכלל היצוא התעשייתי בישראל. בתחילת שנת 2008 עודכנה רשימת מאה המובילים על בסיס היצוא של שנת 2007 וזאת על פי המתודולוגיה שנקבעה (ראה).

במסמך זה נסקור את התפתחות הייצוא התעשייתי והשינויים שחלו בין שנת 2005 ובין שנת 2007 כפי שבאים לידי ביטוי בפעילות היצואנים המובילים בשתי השנים ונעמוד על ההבדלים בין דיוקן היצואנים המובילים ברשימה החדשה המבוססת על נתוני 2007 לבין הרשימה הישנה המבוססת על נתוני 2005.

דיוקן מאה היצואנים המובילים

ניתוח דיוקן המובילים מתייחס לניתוח דיוקן מאה היצואנים המובילים ב-2007 בהשוואה למאה היצואנים המובילים ב-2005 לפי המאפיינים הבאים:

רמה טכנולוגית, מספר עובדים, גיל החברות. חלק מהממצאים מבוסס על טבלאות התפלגות לפי מאפיינים אלו המצורפות בגוף המסמך, וחלק מהממצאים מבוסס על התפלגויות צולבות בין המאפיינים הנ"ל, שאינן מצורפות למסמך.

✓ רמה טכנולוגית²

מאפיין הרמה הטכנולוגית כולל ארבע קטגוריות: טכנולוגיה עילית, טכנולוגיה מעורבת עילית, טכנולוגיה מעורבת מסורתית, טכנולוגיה מסורתית.

- 72 חברות מתוך מאה המובילים שייכות לקבוצות הטכנולוגיות העיליות והעיליות המעורבות. זהו גידול לעומת 68 חברות בקבוצות אלו ב-2005. שאר החברות שייכות לטכנולוגיות נמוכות יותר.
- 14 חברות חדשות נכנסו לרשימת מאה המובילים ב- 2007 כאשר 13 מהן שייכות לקבוצות הטכנולוגיות העיליות ורק אחת שייכת לטכנולוגיה המסורתית. פינו את מקומן 9 חברות מקבוצות הטכנולוגיות העיליות ו-5 חברות מקבוצות הטכנולוגיות המסורתיות.
- ברמת הטכנולוגיה המסורתית מצויות 8 חברות, לעומת 10 שהיו ב-2005, בין מאה המובילים.

✓ מספר עובדים

- סה"כ המועסקים ע"י מאה היצואנים המובילים בתעשייה עמד על כ- 96,250 איש המהווים כ- 27% מסך המועסקים בתעשייה ללא יהלומים, לעומת 86,746 המהווים כ- 24% מסך המועסקים בשנת 2005.
- הגידול במספר העובדים (כ- 10,000 עובדים) נבע מגידול בקטגוריית החברות מעל אלף עובדים, אשר מותן על ידי הקטנת מספר העובדים בחברות הקטנות (עד 200 עובדים).

¹ מדד הייצוא אינו מתייחס ליצוא שירותים אלא רק לייצוא תעשייתי ללא יהלומים
² טכנולוגיה עילית, טכנולוגיה מעורבת עילית, טכנולוגיה מעורבת מסורתית, טכנולוגיה מסורתית

- קיים פיזור גדול במספר העובדים במאה המובילים, הנע בין 30 עובדים בחברה הקטנה ביותר לבין 14,375 עובדים בחברה הגדולה ביותר.
- גדל חלקן של החברות הגדולות (המעסיקות מעל 1,000 עובדים) מ-19 חברות ב-2005 ל-22 חברות אלו מייצאות כ-54% מכלל היצוא של מאה המובילות.
- רק 3 חברות שמספר עובדיהן קטן ממאה נכללו במאה המובילים, בהשוואה ל-5 ב-2005. שלושת החברות משתייכות לשלוש טכנולוגיות שונות, כאשר הטכנולוגיה המסורתית אבדה את הייצוג. שהיה לה ב-2005.
- במקביל לגידול במספר החברות בקבוצת הטכנולוגיה העילית המעורבת בקרב מאה המובילים, ממוצע המועסקים לחברה בקבוצה זו ירד בשל כניסתם של חברות קטנות יותר למועדון היצואנים המובילים כמו גם תהליכי ההתייעלות שחברות מייצאות עוברות לאורך זמן.
- למרות הצמצום במספר החברות המסורתיות, ממוצע המועסקים בחברה בקבוצה זו עלה. עובדה זו מבטאת צמצום במספר החברות הקטנות והגדלת חלקן של החברות עתירי העובדים.

✓ גיל החברות

- הגיל הממוצע של מאה היצואנים המובילים בשנת 2007 הוא 28.5 שנים לעומת 30.5 ב-2005, עובדה המצביעה על כניסת חברות צעירות יותר לקבוצת היצואנים המובילים של 2007 לעומת 2005.
- הגיל הממוצע של החברות בקבוצת הטכנולוגיה העילית בשנת 2007 הוא 26.1 לעומת 26.9 ב-2005. החברות בטכנולוגיה העילית צעירות יותר מהחברות בשאר הטכנולוגיות, ויותר צעירות בשנת 2007 מאשר ב-2005.
- 65 מהחברות פעילות מעל 20 שנה.
- 14 החברות הוותיקות ביותר (מעל 50 שנה), מעסיקות כ-37.3 אלף עובדים, ב-2007 לעומת 33.6 אלף עובדים ב-2005.

הייצוא של מאה היצואנים המובילים לפי מאפיינים

✓ סך הייצוא

- מאה היצואנים הגדולים ייצאו בשנת 2007 כ-23.3 מיליארד דולר לעומת 17.4 ב-2005.
- חלה ירידה במשקלם של מאה המובילים בסך הייצוא, מ-69% ב-2005 ל-66% ב-2007.
- מעגל היצואנים המייצאים בסכומים שמעל 50 אלף דולר בשנה, התרחב מ-4,230 ב-2005 ל-4,905 חברות ב-2007. מתוכם כ-250 יצואנים חדשים שייצאו מעל מיליון דולר כל אחד.
- עלתה במידת מה הריכוזיות בקרב מאה המובילים. 25 מהיצואנים הגדולים בשנת 2007 ייצאו כ-65.7% מסך הייצוא של מאה המובילים, לעומת 65% בשנת 2005.

✓ הייצוא לפי רמה טכנולוגית

- חל גידול בהיקף הייצוא בחברות הטכנולוגיות העיליות והמעורבות וירידה בחברות הטכנולוגיה המסורתיות.
- עלו במידה מסוימת חלקם של הטכנולוגיה העילית בקבוצת מאה המובילים, מ-55.3% ב-2005 ל-55.7% ב-2007, ושל העילית המעורבת מ-22.9 ל-23.1 אחוז מסך הייצוא של המובילים.
- עלה חלקה של הטכנולוגיה המסורתית מעורבת מ-17.3 ל-18.1 אחוז.
- הצטמצם חלקה של הטכנולוגיה המסורתית מ-4.4% ב-2005 ל-3% ב-2007.

✓ הייצוא לפי אזורי סחר

- כשליש מהייצוא של מאה היצואנים המובילים בשנת 2007 (7.5 מיליארד דולר) יועד לצפון אמריקה המדורגת במקום הראשון מבין ארצות היעד ליצוא. 30.5% נוספים יועדו לארצות האיחוד האירופאי, כ-15% מהייצוא יועד לאזור אסיה, ועוד כ-6.3% ליתר ארצות אירופה, שאינן שייכות לאיחוד האירופי.
- מבחינת הרכב הייצוא לצפון אמריקה, ברשימה החדשה יש עליה במשקל מוצרי הטכנולוגיות העיליות וירידה במשקל מוצרי הטכנולוגיות המסורתיות. כ-70% מהייצוא לשוק הצפון אמריקאי הוא במוצרי העילית בלבד.
- באירופה המצב מאוזן יותר, כ-35% בכל אחת מטכנולוגיות העילית, וכ-20% במעורבת מסורתית.
- מבחינת הרכב הייצוא לשוק היורו, ברשימה החדשה יש עליה במשקל מוצרי הטכנולוגיות העיליות וירידה במשקל מוצרי הטכנולוגיה המסורתית.

✓ הייצוא לפי מדינות יעד

- במסגרת מדיניות מינהל סחר חוץ של משרד התמי"ת, ובהתבסס על ניתוחים כלכליים של מכון הייצוא הישראלי, הוגדרו מספר מדינות יעד להגדלת הייצוא בהתבסס על פוטנציאל הסחר הקיים בארצות אלה, וכן על פי שיקולים אסטרטגיים אחרים. למעשה מדובר בשבע מדינות היעד הבאות: ברזיל, הודו, וייטנאם, מקסיקו, סין, קוריאה ורוסיה.
- יש גידול בולט בייצוא של מאה המובילים ב-2007 (2.7 מיליארד דולר) לכל ארצות היעד לעומת 1.8 מיליארד דולר ב-2005, כאשר המובילים בגידול הם סין ודרום קוריאה.
- הגידול בארצות היעד מתבטא גם במספר החברות וגם במספר המועסקים בחברות המייצאות.
- שיעור הייצוא למדינות היעד בקרב מאה המובילים הוא כ-11.9% מכלל יצואם והוא גבוהה במידת מה משיעור ארצות היעד בין כלל היצואנים. פער זה היה בשנת 2005 בשיעור של 1.8% והוא הצטמצם בשנת 2007 ל-0.8% בלבד.

רקע כללי

הייצוא הינו נדבך מרכזי בצמיחה הכלכלית במשק הישראלי ואחד מהגורמים המשפיעים על התרחבות התעסוקה והעלאת רמת החיים של האוכלוסייה בישראל. הנתונים בעשר השנים האחרונות מורים כי אחוז הייצוא מהתוצר עמד בממוצע שנתי על כ- 37%, ותרומתו לגידול התוצר הייתה משמעותית ביותר. תהליכי הגלובליזציה בעשור האחרון פתחו אפשרויות רבות בפני הייצוא התעשייתי של ישראל, אך במקביל הביאו עימם גם סיכונים לא מעטים בשל אפשרויות יבוא של מוצרים זולים המתחרים ביצור של השוק המקומי.

למסמך הנוכחי שתי מטרות עיקריות: ראשית להציג את דיוקן מאה היצואנים המובילים בשנת 2007 בתעשייה שעיסוקן בתחום ייצוא סחורות בלבד, שעליהן נסמך המדד הרבעוני של מאה היצואנים המובילים לרבות מיפוי המשתנים שלפיהם נבנה המדד. שנית, להשוות בין רשימת המובילים בשנת 2007 לבין רשימת המובילים ב-2005. המסמך כולל 3 פרקים עיקריים: 1. סקירת הייצוא הישראלי בין השנים 1995 ועד 2007. 2. דיוקן מאה המובילים ב-2007 בהשוואה ל-2005. 3. השוואת ביצועי הייצוא של מאה המובילים בשנת 2007 מול מובילי 2005, על כל מאפייניו.

פרק 1 – כלל הייצוא והייצוא התעשייתי מישראל 1995-2007

1.1 התפתחות כלל הייצוא מישראל 1995-2007

צמיחתו של משק קטן ממדים בעולם גלובלי תלויה ביכולתו להפיק את מירב היתרונות מפעילות סחר החוץ בכלל ומפעילות הייצוא בפרט. מאז שנותיה הראשונות הייצוא בישראל מהווה גורם מרכזי בתוצר וניכרת תרומתו לאורך השנים לגידול התוצר.

בשנת 2007 עמד ייצוא הסחורות והשירותים בישראל על 71.5 מיליארד דולר, והיווה כ- 44% מסך התוצר המקומי הגולמי.

מתוך סך הייצוא הישראלי לשנת 2007 כ- 50.4 מיליארד דולר הינו ייצוא סחורות (70%), בעוד שייצוא השירותים הגיע לכ- 21.1 מיליארד דולר (30%).

ייצוא הסחורות מתפלג לשלושה סוגי מוצרים: ייצוא תעשייתי, ייצוא חקלאי וייצוא אחר. הייצוא התעשייתי מהווה קרוב ל 90%, וכולל את ייצוא היהלומים המלוטשים. ייצוא החקלאי מהווה כ- 2.8% מסך ייצוא הסחורות, בעוד שייצוא האחר מהווה 7.5% ורובו ככולו מורכב מייצוא יהלומי גלם.

במהלך שנים עשר השנים האחרונות (1995-1997) גדל סך הייצוא בדולרים שוטפים בכ 160%, פי 2.6. ייצוא הסחורות גדל בכ- 156%, בעוד שייצוא השירותים זינק בכ- 171%.

הגידול שחל בצמיחת המשק הישראלי בתקופה הנסקרת הושפעה מאוד מהצמיחה הכלכלית המהירה באותן מדינות המקיימות עימנו קשרי מסחר בינלאומי. היתרונות היחסיים שקיימים במשק הישראלי בתחומי הטכנולוגיה האינפורמציונית קצב הצמיחה של מוצרי טכנולוגיה עילית, טכנולוגית המידע ותקשורת בתחומי סחורות ושירותים. היצואנים ידעו להרחיב את מגוון לקוחותיהם הן במדינות בעלות שערי צמיחה גבוהים יחסית וכן במדינות פחות מפותחות בכדי לחדור לשווקים חדשים.

לוח 1: ייצוא סחורות ושירותים בישראל במיליארדי דולרים שוטפים ובאחוזים, 1995-2007

שנה	ייצוא סחורות ושירותים ¹ במיליארדי \$		% ייצוא הסחורות מסך הייצוא ¹	% ייצוא מסך התוצר ²	% סחר חוץ מהתוצר ²
	סחורות ¹	שירותים ¹			
1995	19.7	7.8	71.7	29.2	66.8
2000	31.2	14.7	68.0	38.3	76.8
2001	28.0	12.0	70.0	34.1	70.7
2002	27.5	11.3	71.0	36.1	75.3
2003	30.1	12.7	70.4	37.6	75.9
2004	36.6	14.9	71.1	42.6	84.8
2005	39.9	16.9	70.5	43.8	87.7
2006	43.7	19.3	69.4	44.2	87.8
2007	50.7	21.1	70.5	44.1	89.6

¹ למ"ס, "מאזן התשלומים של ישראל". לוח סיכום מאזני התשלומים.

² חישובים על סמך: למ"ס, חשבונית לאומיים לשנת 2007, תוצר מקומי גולמי ושימושים במקורות

2.1 הייצוא התעשייתי 1995-2007

במהלך שנים עשר השנים האחרונות במרבית המדינות המפותחות מצויה משקלה היחסי של התעשייה מכלל התוצר במגמת ירידה. גם במשק הישראלי יורד חלקה של התעשייה בתוצר לאורך השנים, אך הודות לגידול המשמעותי בייצוא והתעסוקה של ענפי הטכנולוגיה העילית התמתנה במידה מסוימת הירידה בחלקו של הענף בכלל התוצר והתעסוקה.

סך הייצוא התעשייתי עמד בשנת 2007 על 34.3 מיליארד דולר* בהשוואה ל 12.3 מיליארד בשנת 1995, גידול של 179% במחירים שוטפים. בחינת השתנות הייצוא על פי הרמה הטכנולוגית של החברות המייצאות מלמדת כי הגידול הרב ביותר בשנים עשר השנים האחרונות נמצא בקרב החברות העוסקות בטכנולוגיה העילית פי 3.5, דהיינו גידול של 251%. במקביל גדל משקלן בסך הייצוא מ- 37% ב- 1995 ל- 46% בשנת 2007. הגידול בייצוא ענפי הטכנולוגיה המעורבת עילית בין 1995 ל-2007 גם היה משמעותי, גידול של 191%. לעומת זאת, בענפי הטכנולוגיה המסורתית גדל הייצוא בקצב הרבה יותר איטי, 22% בין 1995-2007. כתוצאה מכך ירד משקלה בייצוא התעשייתי מ- 15% בשנת 1995 לכ- 6% בלבד בשנת 2007.

לוח 2: ייצוא סחורות בתעשייה לפי רמה טכנולוגית במיליארדי דולרים שוטפים, 1995 ו- 2007

סה"כ ייצוא במיליארדי \$		שיעור הגידול באחוזים 1995-2007	באחוזים מסה"כ		
1995	2007		1995	2007	
12.3	34.3	179	100%	100%	סך התעשייה
4.5	15.8	251	37	46	טכנולוגיה עילית
3.4	9.9	191	28	29	טכנו' מעורבת עילית
2.5	6.4	156	21	19	טכנו' מעורבת מסורתית
1.8	2.2	22	15	6	תעשייה מסורתית

*ייצוא ללא יהלומים

מקור: למ"ס, ירחון סחר חוץ.

3.1 החברות המייצאות בתעשייה 2007

במהלך שנת 2007 ייצאו בתעשייה³ כ- 14 אלף חברות (לעומת כ- 12 אלף ב-2005) בסכום כולל של כ- 35.7 מיליארד דולר (לעומת 25.5 ב-2005). עיקר הייצוא התעשייתי מרוכז במספר חברות קטן יחסית. כ-87% (לעומת 84% ב-2005) מהייצוא התעשייתי בישראל מתבצע באמצעות 419 חברות לעומת 329 חברות ב-2005. בקבוצה זו כל יצואן ייצא למעלה מ- 10 מיליון דולר בשנת 2007, והייצוא של חברות אלו הסתכם בסך כולל של כ- 31 מיליארדי דולרים (21 מיליון דולר ב- 2005)

8,927 חברות (לעומת 7,625 ב- 2005) מייצאות בסכום שמתחת ל-50 אלף דולר בשנה כ"א ובסך כולל 84 מיליון דולר (לעומת 77 ב-2005), המהווים כ- 0.2% מכלל יצוא הסחורות בתעשייה.

³ מכלל הייצוא 2 כלל ייצוא הסחורות ללא יהלומים וחקלאות טרייה

לוח 3: מספר חברות מייצאות והייצוא במיליוני דולרים ובאחוזים⁽¹⁾, לפי קבוצות ייצוא, 2005, 2007⁽²⁾

גובה הייצוא באלפי דולרים	מספר יצואנים	סך היצוא בקבוצה (במיליוני דולרים)	סך יצוא מצטבר (במיליוני דולרים)	אחוז הייצוא מסה"כ	אחוז המצטבר מסה"כ	שנה
עד 9.99	5,261	15	15	0.1	0.1	2005
	6,086	16	16	0.04	0.04	2007
10-49.9	2,564	62	77	0.3	0.2	2005
	2,841	68	84	0.2	0.2	2007
50-99.9	891	64	142	0.6	0.3	2005
	972	70	154	0.4	0.2	2007
מאה-499.9	1,564	372	513	2.0	1.5	2005
	1,794	428	582	1.6	1.2	2007
500-999.9	455	324	837	3.3	1.3	2005
	566	405	987	2.8	1.1	2007
1,000-4,999.9	790	1,876	2,713	10.7	7.4	2005
	897	2,047	3,034	8.5	5.7	2007
5,000-9,999.9	204	1,450	4,163	16.4	5.7	2005
	249	1,773	4,807	13.4	5.0	2007
+10,000	329	21,252	25,415	100.0	83.6	2005
	419	30,967	35,773	100.0	86.6	2007
סה"כ	12,058	25,415		100%		2005
	13,832	35,773		100%		2007

פרק 2 – דיוקן מאה היצואנים המובילים בתעשייה

1.2 דיוקן 100 היצואנים המובילים

א. רמה טכנולוגית

100 היצואנים המובילים קובצו לארבע קבוצות לפי רמתם הטכנולוגית בהתאם לסיווגי הלמ"ס (לפירוט ראה נספח מתודולוגי) 72 מן החברות שייכות לקבוצת הטכנולוגיה העילית והמעורבת עילית בהשוואה ל- 68 בשנת 2005. שאר החברות שייכות לרמות הטכנולוגיות הנמוכות יותר, כאשר ברמת הטכנולוגיה הנמוכה ביותר, מסורתית מצויות רק 8 מן החברות.

רשימת מאה המובילים ב- 2007 שונה מהרשימה ב- 2005. ברשימת 100 היצואנים המובילים של 2007 לא נכללו 14 יצואנים שהיו ברשימת המובילים של 2005, בהן תשע חברות מטכנולוגיה עילית ומעורבת עילית וחמש חברות מטכנולוגיה מסורתית ומעורבת מסורתית. 14 חברות חדשות שנוספו לרשימת היצואנים המובילים ב-2007 בהן 13 חברות עיליות וחברה מסורתית אחת.

לוח 4: התפלגות יצואנים מובילים לפי רמה טכנולוגית

שיעור החברות שהתווספו* שהתווספו*	יצואנים מובילים			2007	2005	חברות לפי סוגי טכנולוגיות
	חברות	נכללו	מהם:			
	ב- 2007	ב- 2005	ב- 2005			
15.1%	8	45	53	51	טכנולוגיה עילית	
					טכנולוגיה מעורבת עילית	
26.3%	5	14	19	17	טכנולוגיה מעורבת עילית	
					מסורתית	
0.0%	0	20	20	22	טכנולוגיה מסורתית	
12.5%	1	7	8	10	סה"כ	
14.0%	14	86	100	100		

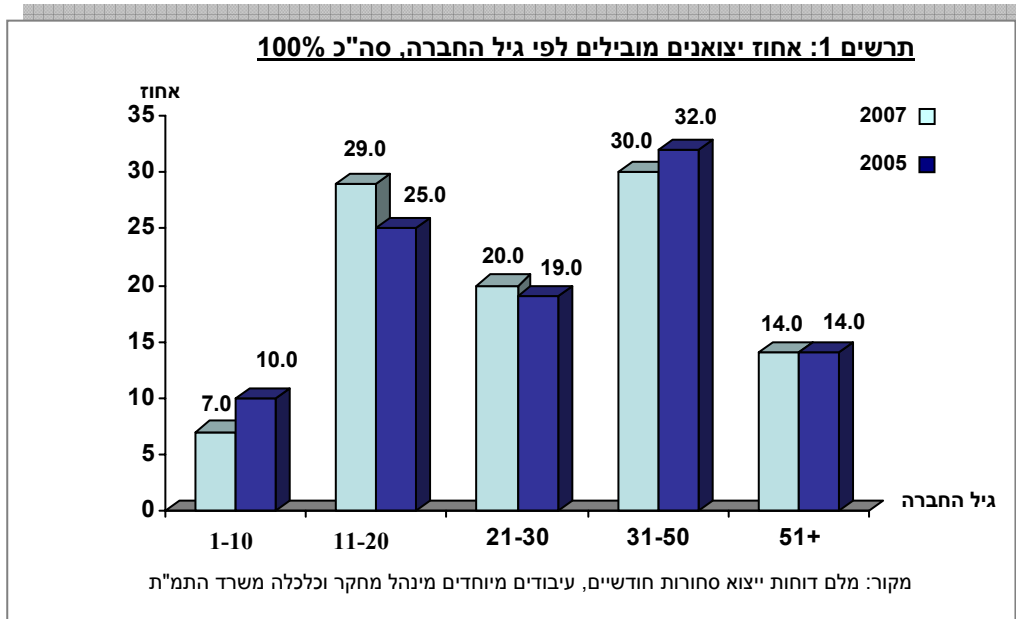
* מתוך יצואנים מובילים 2007

ב. גיל החברה

מרבית היצואנים המובילים 64 (לעומת 65 ב-2005), פעילים מעל 20 שנה. מביניהם, 14 חברות שהוקמו לפני 51 שנה ויותר, וחלקן אף הוקמו עוד לפני הקמת המדינה.

36 מתוך מאה היצואנים המובילים הם בעלי פחות מעשרים שנות ותק, כולל 7 חברות "צעירות" עם ותק של פחות מעשר שנים.

מבין 7 החברות הצעירות, 6 מהן בתחום הטכנולוגיה העילית, כלומר למעלה מ-80%, בעוד שמבין החברות הוותיקות ביותר (מעל 51 שנות ותק) רק כ-60% מצויות בתחום הטכנולוגיה העילית. עובדה זו מלמדת על המגמה בשנים האחרונות של הגברת הייצוא בתחום הטכנולוגיה העילית וכניסת חברות צעירות לתחום זה.



ג. מספר עובדים

סה"כ עובדים – סה"כ העובדים בקרב מאה היצואנים המובילים עמד על כ- 96.3 אלף איש (לעומת 86.7 ב-2005) המהווים כ- 29% מסך המועסקים בתעשייה ללא יהלומים וחקלאות.

עובדים לפי טכנולוגיות – החברות בתחום הטכנולוגיה העילית מעסיקות מספר עובדים גבוה ביחס ליתר קבוצות הטכנולוגיה, ובמיוחד בהשוואה ליצואנים המשתייכים לקבוצת הטכנולוגיה המסורתית שם מספר העובדים הוא הנמוך ביותר.

למרות גידול במספר החברות מהטכנולוגיות העילית המעורבת בקרב מאה המובילים, ממוצע המועסקים לחברה בחברות אלו ירד. ולמרות הצמצום במספר החברות המסורתיות, ממוצע המועסקים בחברות אלו עלה.

לוח 5: יצואנים מובילים לפי רמה טכנולוגית ומספר עובדים

מספר העובדים	מספר החברות		מספר העובדים		ממוצע עובדים לחברה	
	2005	2007	2005	2007	2005	2007
טכנולוגיה עילית	51	53	55,057	62,057	1080	1171
טכנולוגיה מעורבת עילית	17	19	10,397	11,442	612	602
טכנולוגיה מעורבת מסורתית	22	20	15,880	17,896	722	895
טכנולוגיה מסורתית	10	8	5,412	4,858	541	607
סה"כ	100	100	86,746	96,253	867	963

צוקדיט לפי ארץ חברה – כצפוי, מרבית היצואנים המובילים הם גם חברות גדולות המעסיקות מספר גדול של עובדים. מתוך מאה היצואנים הגדולים 22, (לעומת 19 ב-2005) מעסיקים מעל ל- 1000 עובדים. בקרב קבוצה זו ממוצע העובדים עומד על 2,940, דהיינו מעל לפי 3 מהממוצע בקרב כלל מאה היצואנים המובילים. בהשוואה לכך, 3 חברות בלבד מתוך המאה מעסיקות פחות ממאה עובדים. ממוצע עובדים לחברה בקו עליה, למעט חברות בקבוצות הגודל 100-200 ו- 500-1000. ראוי להדגיש את העובדה שבקרב מאה היצואנים המובילים ישנן 15 (לעומת 22 ב-2005) חברות המעסיקות פחות ממאתיים עובדים, עובדה המלמדת שגם חברות בהן היקף ההעסקה אינו מאוד גבוה באופן יחסי מסוגלות להגיע להיקפי ייצוא גבוהים. אך באופן בולט חלקן של חברות אלו הולך ומצטמצם.

לוח 6: התפלגות יצואנים מובילים ומספר עובדים לפי קבוצות גודל

מספר העובדים בחברה	מספר היצואנים המובילים		מספר העובדים		ממוצע עובדים לחברה	
	2007	2005	2007	2005	2007	2005
עד 100	3	5	213	295	71	59
101-200	12	17	1,974	2,905	165	171
201-500	40	37	13,725	12,233	343	331
501-999	23	22	15,655	16,841	681	766
+1000	22	19	64,686	54,472	2,940	2,867
סה"כ	100	100	96,253	86,746	963	867

מקור: מלם דוחות ייצוא סחורות חודשיים, עיבודים מיוחדים מינהל מחקר וכלכלה משרד התמ"ת

צוקדיט לפי ותק חברה – החברות הוותיקות ביותר הן גם המעסיקות הגדולות ביותר, עם ממוצע של מעל ל- 2,650 עובדים לייצואן (לעומת 2,400 ב-2005). בחברות צעירות אלה, מספר העובדים נמוך יחסית ועומד על כ- 314 בממוצע בלבד (לעומת 346 ב-2005).

לוח 7: התפלגות יצואנים מובילים לפי מספר עובדים וגיל החברה

גיל החברה, בשנים	סך עובדים		ממוצע עובדים לקבוצה	
	2007	2005	2007	2005
1-10	2,196	3,464	314	346
11-20	12,116	8,775	418	351
21-30	16,048	12,910	802	679
31-50	28,664	28,009	955	875
+51	37,229	33,588	2,659	2,399
סה"כ	96,253	86,746	963	867

מקור: מלם דוחות ייצוא סחורות חודשיים, עיבודים מיוחדים מינהל מחקר וכלכלה משרד התמ"ת

פרק 3 – ייצוא מאה היצואנים המובילים בתעשייה

1.3 ריכוזיות הייצוא

אחד המאפיינים הבולטים של הייצוא בישראל היא מידת הריכוזיות שלו, דהיינו עיקר הייצוא נעשה בידי מספר מצומצם יחסית של חברות, מאה היצואנים המובילים בישראל מהווים רק כ- 2.1% (לעומת 2.4% ב-2005) מכלל היצואנים המייצאים בסכומים מעל 50 אלף דולר בשנה, והם מייצאים למעלה מ- 66% מכלל הייצוא התעשייתי. חלה אמנם ירידה במשקלם של מאה המובילים בסך הייצוא, מ- 69% ב-2005 ל- 66% ב-2007, הנובעת מהתרחבות מעגל היצואנים המייצאים פחות מקבוצת 100 היצואנים המובילים מ- 4,230 ב-2005 ל- 4,905 חברות ב-2007. אומנם חלקם של היצואנים המובילים ירד בין השנים 2005-2007 אך במקביל גדלה במידת מה הריכוזיות בקרב מאה המובילים. 25 מהיצואנים הגדולים בשנת 2007 ייצאו כ- 65.7% מסך הייצוא של מאה המובילים, לעומת 65% בשנת 2005. כאמור, ריכוז הייצוא בידי מיעוט חברות, הן בנקודת זמן, והן בהסתכלות ארוכת טווח, הינו מאפיין מרכזי של הייצוא הישראלי.

לוח 8: סך הייצוא במיליוני דולרים ובאחוזים לפי קבוצות ייצוא

אחוז מהייצוא של 100 היצואנים המובילים		אחוז מסה"כ הייצוא		ייצוא, במיליוני דולרים		דרוג החברות המייצאות לפי היקף ייצוא במיליוני דולרים
2007	2005	2007	2005	2007	2005	
		100%	100%	35,374	25,338	סה"כ הייצוא
100%	100%	65.9	68.8	23,310	17,424	100 היצואנים המובילים
<u>דרוג החברות</u>						
65.7	65.0	43.3	44.7	15,307	11,318	1-25
18.5	18.9	12.2	13.0	4,315	3,289	26-50
9.5	10.0	6.2	6.9	2,210	1,736	51-75
6.3	6.2	4.2	4.3	1,479	1,081	76-100
		10.7	9.8	3,796	2,481	101-200
		5.8	5.4	2,066	1,368	201-300
		17.9	16.7	6,326	4,232	4217 – 301

מקור: מלם דוחות ייצוא סחורות חודשיים, עיבודים מיוחדים מינהל מחקר וכלכלה משרד התמי"ת

2.3 הייצוא לפי רמה טכנולוגית

קבוצות ענפי הטכנולוגיה העילית והמעורבת עילית, דומיננטיות מבחינת היקף הייצוא בין היצואנים המובילים, כאשר ענפי הרכיבים האלקטרוניים, התקשורת, וכן ציוד תעשייתי מדעי ורפואי, ותת-ענף התרופות מהווים את הענפים העיקריים בייצוא קבוצות אלו.

החברות בענפי הטכנולוגיה המעורבת-מסורתית מיוצגות גם הן בייצוג גבוה בקרב מאה היצואנים המובילים. קבוצת טכנולוגיה זו כוללת את ענפי הכרייה והמינרלים האל-מתכתיים, ענף הגומי והפלסטיק, ענף המתכת הבסיסית, ענף מוצרי המתכת וענף התכשיטים והצורפות. ענף הגומי והפלסטיקה, עם 10 חברות מייצאות בתחום זה, הינו המרכזי בקרב קבוצה זו במאה היצואנים המובילים.

לעומת זאת, קבוצת הענפים המסורתיים הכוללת בין השאר את ענפי המזון, הטכסטיל, ההלבשה, והתכשיטים, מיוצגת באופן נמוך יחסית במאה היצואנים המובילים, וכלל אינה מיוצגת ב- 25 המקומות הראשונים של היצואנים המובילים.

ניתוח מאה היצואנים המובילים בין השנים 2005-2007 לפי רמת טכנולוגיה מראה כי הייצוא של חברות הנמנות על טכנולוגיה עילית ומעורבת עילית נמצאות בקו עליה, בעוד חברות מהטכנולוגיה המסורתית נמצאות בקו ירידה.

לוח 9: הייצוא במ' דולרים ובאחוזים מיצוא המובילים לפי רמה טכנולוגית וקבוצות ייצוא

ענפים לפי רמה טכנולוגית				אחוז קבוצה מסה"כ	סך הייצוא, במיליוני דולרים	שנה	דרוג החברות המייצאות לפי גודל ייצוא
טכנולוגיה מסורתית	מעורבת מסורתית	מעורבת עילית	טכנולוגיה עילית				
% מייצוא מאה היצואנים המובילים							
4.4	17.3	22.9	55.3	100	17,424	2005	מאה המובילים
3.0	18.1	23.1	55.7	100	23,310	2007	
<u>דרוג החברות</u>							
0.0	11.0	18.5	35.6	65.0	11,352	2005	1-25
0.0	12.6	18.2	34.9	65.7	15,307	2007	
1.5	2.5	2.5	12.4	18.8	3,289	2005	26-50
1.1	1.9	2.4	13.1	18.5	4,315	2007	
2.1	2.3	1.0	4.6	9.9	1,736	2005	51-75
1.2	2.6	1.5	4.2	9.5	2,210	2007	
0.8	1.7	1.0	2.8	6.2	1,081	2005	76-100
0.7	1.0	1.0	3.5	6.3	1,479	2007	

מקור: מלם דוחות ייצוא סחורות חודשיים, עיבודים מיוחדים מינהל מחקר וכלכלה משרד התמ"ת

3.3 הייצוא לפי אזורי סחר

כללי

באופן היסטורי, הייצוא התעשייתי מישראל הופנה לשני שווקים מרכזיים, מערב אירופה וארה"ב שיחד היוו כ- 75% מכלל יעדי הייצוא במהלך שנות ה-70 וה-80. החל מסוף שנות השמונים, עם התפתחותן של כלכלות מזרח אירופה ובמדינות דרום מזרח אסיה, נפתחו בפני היצואן הישראלי שווקים חדשים וניכרת מגמת גידול במשקלם של גושי מדינות אלה. יחד עם זאת, מדינות מערב אירופה וארה"ב עדיין מהוות את היעד העיקרי לייצוא הישראלי.

10 היצואנים המובילים לפי יצוא לאזורי סחר

נתוני כלל הייצוא התעשייתי מלמדים כי כ-40% מן הייצוא התעשייתי הכולל (ללא יהלומים) הופנה לארצות אירופה, 30% לצפון אמריקה וכ-13.2% לאסיה. האיחוד האירופאי לבדו היווה קרוב ל-35% מסך כל ייצוא זה (למ"ס, נתוני ייצוא סחורות, עיבוד מיוחד⁴).

הפריסה הגיאוגרפית של ייצוא מאה היצואנים המובילים דומה ומתמקדת ביעדים המסורתיים. יחד עם זאת מסתמנת מגמה של התרחבות הייצוא ליעדים חדשים.

כ-33% מהייצוא של מאה היצואנים המובילים בשנת 2007 (7.5 מיליארד דולר) יועד לארה"ב המדורגת במקום הראשון מבין ארצות היעד ליצוא. 30.5% נוספים יועדו לארצות האיחוד האירופאי, כ-15% מהייצוא יועד לאזור אסיה, ועוד כ-6.3% ליתר ארצות אירופה, שאינן שייכות לאיחוד האירופי. הייצוא של מאה המובילים ליעדים רחוקים יותר דוגמת צפון אמריקה עומד על כ-33% מהייצוא של הקבוצה המובילה. לעומת כ-30% שמהווה הייצוא לצפון אמריקה בין כלל היצואנים.

בחינת יעדי ייצוא של מאה היצואנים המובילים מלמדת על קשר בין גודל החברה לבין היקף הפריסה הגיאוגרפית של יעדי הייצוא. ככל שהיצואן גדול יותר כך הפריסה הגיאוגרפית של יעדי הייצוא רחבה יותר והיעדים רחוקים יותר.

ניתן להניח שלחברות הגדולות רשת בטחון רחבה ומערך שיווקי מפותח, המאפשרים לקיחת סיכונים וחדירה לשווקים מגוונים ומרוחקים יותר. העובדה שאחוז גבוה יחסית מייצוא מאה היצואנים המובילים מופנה ליעדים רחוקים יותר בהשוואה לכלל היצואנים, מעלה שאלה שתידון מאוחר יותר ותתייחס למאפייני הסחורות הנשלחות ליעדים אלו.

⁴ הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה אינה מפרסמת נתוני ייצוא תעשייתי ללא יהלומים לפי יעדים גיאוגרפיים. הנתון הקרוב ביותר מייצג את ייצוא סחורות ללא יהלומים. היות והתעשייה מהווה מעל 90% מייצוא זה, ההערכות לגבי כלל הייצוא מבוססות על נתונים אלה.

לוח 10: סך הייצוא במיליוני דולרים ובאחוזים מיצוא המובילים לפי אזורי סחר וקבוצות יצוא

אזור סחר	כלל הייצוא (במיליוני \$)	סה"כ ייצוא מאה המובילים	% היצוא של מאה המובילים	אחוז הייצוא לאזורי סחר מסך ייצוא מאה מובילים	% אזור הסחר מכלל הייצוא	% הייצוא של שאר היצואנים מכלל הייצוא לפי דירוגם על פי היקף הייצוא		
						101-200	201-300	301-4905
סה"כ ייצוא	25,337	17,424	68.8	100%		9.8	5.5	16.7
2005	25,337	17,424	68.8	100%		9.8	5.5	16.7
2007	35,773	23,310	65.2	100%		10.6	5.8	17.7
איחוד אירופה	8,059	5,219	20.6	30.0	34.0	3.8	2.2	5.7
2005	8,059	5,219	20.6	30.0	34.0	3.8	2.2	5.7
2007	12,148	7,083	19.8	30.4	34.0	4.7	2.2	6.9
שאר אירופה	1,804	1,089	4.3	6.3	6.5	0.6	0.5	1.6
2005	1,804	1,089	4.3	6.3	6.5	0.6	0.5	1.6
2007	2,507	1,459	4.1	6.3	7.0	0.6	0.6	1.7
אפריקה ומזרח"ת	734	279	1.1	1.6	2.9	0.5	0.2	1.1
2005	734	279	1.1	1.6	2.9	0.5	0.2	1.1
2007	1,230	442	1.2	1.9	3.4	0.5	0.2	1.2
אסיה	3,650	2,736	10.8	15.7	13.8	1.3	0.5	1.8
2005	3,650	2,736	10.8	15.7	13.8	1.3	0.5	1.8
2007	4,723	3,537	9.9	15.2	13.2	1.0	0.8	1.7
אוקיאניה	361	253	1.0	1.5	1.4	0.2	0.1	0.2
2005	361	253	1.0	1.5	1.4	0.2	0.1	0.2
2007	470	263	0.7	1.1	1.3	0.1	0.1	0.3
צפון אמריקה	8,008	5,447	21.5	31.3	30.9	3.2	1.7	5.6
2005	8,008	5,447	21.5	31.3	30.9	3.2	1.7	5.6
2007	10,822	7,571	21.2	32.5	30.3	3.0	1.7	5.0
מרכז ודרום אמריקה	1,290	937	3.7	5.4	4.9	0.5	0.3	0.6
2005	1,290	937	3.7	5.4	4.9	0.5	0.3	0.6
2007	1,624	934	2.6	4.0	4.5	0.5	0.2	0.7
בלתי מסווג	1,432	1,267	5.0	7.3	5.6	0.5	0.1	0.2
2005	1,432	1,267	5.0	7.3	5.6	0.5	0.1	0.2
2007	2,250	2,020	5.6	8.7	6.3	0.3	0.0	0.2

בחינת יעדי הייצוא לפי רמה טכנולוגית של החברות המייצאות מלמדת כי היצואנים המייצאים ליעדים רחוקים שייכים בעיקר לתחום הטכנולוגיה העילית. קרוב ל 70% מסך הייצוא של מאה היצואנים המובילים המופנה לארצות אסיה הינו בתחום הטכנולוגיה העילית. גם הייצוא למדינות הבלתי מסווגות (שקיים יסוד להניח שהן ארצות מרוחקות יותר ושייכות פחות למדינות היעד המסורתיות של ישראל) מורכב ברובו מטכנולוגיה עילית, (למעלה מ- 90%).

לוח 11: סך הייצוא במ' דולרים ובאחוזים מיצוא המובילים לפי אזורי סחר ורמה טכנולוגית

רמה	סחר לפי רמה	סחר לפי רמה	סחר לפי רמה	סחר לפי רמה	שיעור הייצוא אחוז	סה"כ ייצוא מאה היצואנים המובילים	שנה	אזור סחר
						במיליוני \$		אזור סחר
4.4	17.4	22.9	55.3			17,424	2005	סה"כ
3.1	17.7	23.8	55.5			23,310	2007	
5.2	21.6	36.9	36.2	31.2		5,219	2005	איחוד אירופה
4.0	23.4	38.2	34.4	31.8		7,083	2007	
3.9	11.0	56.5	28.6	5.8		1,089	2005	שאר אירופה
6.4	12.3	51.1	30.3	6.6		1,459	2007	
5.0	24.2	32.9	37.9	1.7		279	2005	אפריקה ומזרח
1.5	19.9	51.1	27.4	2.0		442	2007	
2.1	14.5	12.8	70.6	15.9		2,736	2005	אסיה
2.7	15.7	10.8	70.9	15.9		3,537	2007	
0.7	46.0	17.2	36.1	1.4		253	2005	אוקיאניה
1.0	45.1	15.3	38.6	1.2		263	2007	
6.4	13.6	11.9	68.0	31.9		5,447	2005	צפון אמריקה
2.8	13.0	11.6	72.6	34.0		7,571	2007	
0.4	32.6	23.2	43.8	5.5		937	2005	מרכז ודרום אמריקה
0.8	23.9	20.4	54.8	2.7		934	2007	
0.3	7.0	3.5	89.1	6.6		1,267	2005	בלתי מסווג ¹
0.0	5.2	4.0	90.8	4.4		2,020	2007	

(1) בלתי מסווג :

4.3 ייצוא למדינות יעד

במסגרת מדיניות מינהל סחר חוץ של משרד התמ"ת, ובהתבסס על ניתוחים כלכליים של מכון הייצוא הישראלי, הוגדרו מספר מדינות יעד להגדלת הייצוא בהתבסס על פוטנציאל הסחר הקיים בארצות אלה, וכן על פי שיקולים אסטרטגיים אחרים. למעשה מדובר בשבע מדינות היעד הבאות: ברזיל, הודו, וייטנאם, מקסיקו, סין, קוריאה ורוסיה.

שיעור הייצוא למדינות היעד גבוה מעט בקרב מאה היצואנים המובילים בהשוואה לשאר היצואנים. כ- 11.9% מסך הייצוא של מאה היצואנים המובילים מיועד לשבעת ארצות היעד, בעוד ששיעור הייצוא של שאר היצואנים למדינות אלה עמד על 11% בלבד. זהו פער של 0.9%. לעומת 1.8% ב-2005. כלומר, הפער בין משקל ארצות היעד בייצוא מאה המובילים לבין משקלם בין כלל היצואנים מצטמצם. ייצוא מאה היצואנים המובילים מהווה 72% מסך הייצוא למדינות אלה.

כצפוי, מספר היצואנים המייצאים ליעדי הייצוא המסורתיים גבוה. מתוך מאה היצואנים הגדולים 98 מייצאים צפון אמריקה ו-99 מייצאים לאיחוד האירופאי. יחד עם זאת החדירה לשוקי מדינות נבחרות באסיה, הודו סין וקוריאה, גבוהה יחסית וקיימת בקרב 75 מהיצואנים.

ברזיל ומקסיקו מהוות יעד לכ-66 יצואנים, מספר היצואנים בעלי קשרי סחר לרוסיה עומד על 65, וכ-41 יצואנים מייצאים לוייטנאם.

הייצוא לסין (626 מיליון דולר) מתאפיין בעיקר במוצרים מתחום הטכנולוגיה העילית, כמו גם היצוא לקוריאה (576 מיליון דולר) המיוצג בצורה מובהקת ע"י מוצרי היי-טק. לעומת זאת הייצוא לברזיל (579 מיליון דולר) מתאפיין במשקל רב של טכנולוגיה מסורתית מעורבת, בעיקר ענף הגומי והפלסטיקה וענפי המתכת. הייצוא להודו הסתכם בכ-324 מיליון דולר במהלך שנת 2005, מזה כ-37% היה בתחום ענפי ההיי-טק, ומעל מחצית מהייצוא בתחום הטכנולוגיה מעורבת-מסורתית, בעיקר במוצרי תשומות לחקלאות. ב-2007 התחלף הרכב הייצוא להודו (574 מיליון דולר) מזה 53% בענפי העילית ו 36% מעורבת מסורתית.

מספר שיא של 73 מהחברות המובילות ייצאו להודו ב-2005, ומספרן עלה ל-78 בשנת 2007. כמו כן לסין ולדרום קוריאה עם גידול במספר החברות מ-69 ב-2005 ל-75 בשנת 2007.

מבחינת היקף הייצוא בין מדינות היעד, סין היא המובילה ורושמת עליה מ-477 מיליון דולר ב-2005 ל-626 בשנת 2007 זהו שיעור גידול ממוצע דו שנתי של-14.5%. במקום השני, דרום קוריאה עם עליה בהיקף הייצוא מ-312 ל-565 מיליון דולר, זהו שיעור גידול ממוצע דו שנתי של כ-35% לשנה. במקום השלישי, ברזיל, עם עליה מ-412 ל-563 מיליון דולר. במקום הרביעי, הודו, עם עליה מ-324 ל-492 מיליון דולר ושיעור גידול של 28.7% אחריהן, רוסיה, מקסיקו ווייטנאם עם שיעורי גידול של 13.2%, 21% ו-28.6% בהתאמה.

מבחינת מגוון המוצרים, דרום קוריאה בעלת שיעור הגידול הגבוה של 43%, מייבאת מישראל בעיקר מוצרי עילית (87%) סין כ-65% מוצרי עילית ו 20% מוצרי מעורבת מסורתית, ברזיל עם מגמה של הקטנת מרכיב מוצרי עילית מ-27 ל-15% והרחבת מוצרי טכנולוגיה מעורבת מסורתית מ-54% ל-62%.

לוח 12: סך הייצוא במ' דולרים ובאחוזים מיצוא המובילים לפי מדינות יעד וטכנולוגיה

אחוז הייצוא למדינות לפי רמה טכנולוגית (100%)				שיעור	סה"כ		
טכנולוגיה	מעורבת	מעורבת	טכנולוגיה	הייצוא	ייצוא		
מסורתית	מסורתית	עילית	עילית	למדינות ¹	במיליוני \$		
						מדינות	סה"כ
1.8	29.9	16.4	51.9	10.6	1,846	2005	נבחרות
3.2	29.5	13.4	53.8	11.9	2,780	2007	
							מדינות יעד:
0.0	54.2	18.9	26.8	2.4	412.0	2005	ברזיל
0.0	62.2	21.6	16.2	2.5	579.3	2007	
0.1	50.7	11.7	37.5	1.9	324.2	2005	הודו
0.1	36.2	11.0	52.6	2.5	573.5	2007	
1.8	50.4	15.1	32.8	0.2	32.5	2005	וייטנאם
2.1	62.0	8.4	27.5	0.2	53.6	2007	
1.9	10.5	53.1	34.5	0.7	114.5	2005	מקסיקו
0.8	17.7	42.6	38.9	0.7	154.7	2007	
2.7	19.9	16.3	61.1	2.7	476.5	2005	סין
4.1	22.5	9.6	63.8	2.7	625.5	2007	
0.6	8.1	10.9	80.4	1.8	311.7	2005	קוריאה
1.9	4.2	6.2	87.7	2.5	575.6	2007	
9.2	8.5	5.6	76.7	1.0	175.1	2005	רוסיה
23.1	12.8	9.0	55.1	0.9	218.5	2007	

מקור: נתוני מל"מ עיבודים מיוחדים מינהל מחקר וכלכלה, תמ"ת

נספח א. מאה היצואנים המובילים לשנת 2007

דירוג החברה ב-2005	טכנולוגיה	שם חברה	דירוג החברה מתוך 100 היצואנים המובילים	דירוג החברה ב-2005	טכנולוגיה	שם חברה	דירוג החברה מתוך 100 היצואנים המובילים
	מע.עילית	בית זיקוק לנפט	41	1	עילית	טבע תעשיות פרמצבטיות	1
55	עילית	סינרון מדיקל בע"מ	42	2	מע.עילית	בתי זקוק לנפט בע"מ	2
31	עילית	ליפמן הנדסה אלקטרונית בע"	43	4	עילית	התעשייה האוירית בע"מ	3
37	עילית	לומניס בע"מ	44	3	עילית	אינטל אלקטרוניקה בע"	4
41	עילית	כימאגיס בע"מ	45	5	מע.מסורתית	מפעלי ים המלח בע"מ	5
51	מסורתית	גן שמואל מזון בע"מ	46	6	מע.מסורתית	ישקר בעמ	6
	עילית	שרין טכנולוגיות בע"מ	47	12	מע.עילית	מ.ג.אגן יצרני כימיקלים.	7
33	מסורתית	הייטקס מייסודה של תפרון	48	16	עילית	אפלייד מטריאלס ישראל בעמ	8
69	מע.מסורתית	חישולי כרמל בע"מ	49	19	מע.מסורתית	רפאל רשות לפיתוח אמצעי לחימה ב	9
28	עילית	תדיראן קשר בע"מ	50	7	מע.עילית	חברת ברום ים המלח בע"מ	10
66	מע.מסורתית	אבן קיסר שדות-ים	51	13	מע.מסורתית	רותם אמפרט נגב בע"מ	11
74	מע.עילית	סופיריור כבלים קרית ביאליק	52	15	מע.עילית	אינדיגו מערכות הדפסה	12
52	עילית	קלא - חברה למכשור	53	10	עילית	דייל ישראל תעשיות	13
57	עילית	גיוון אימג'ינג בע"מ	54	8	עילית	קומברס נטוורק סיסטמס	14
72	מסורתית	גת-גבעת חיים אגודה שיתופית לש	55	18	מע.עילית	גדיב תעשיות פטרוכימיה	15
49	עילית	תרו תעשיה רוקחית בע"	56	23	עילית	מוטורולה ישראל בע"מ	16
39	עילית	אל-אופ אלקטרו אופטיקה	57	17	עילית	אי סי איי טלקום בע"מ	17
70	עילית	סרגון נטוורקס בע"מ	58	9	עילית	פיליפס מדיקל סיסטמס בע"מ	18
56	עילית	אודיוקודס בע"מ	59	14	מע.עילית	מכתשים מפעלים כימיים	19
65	מע.מסורתית	פלסאון בע"מ	60	21	מע.מסורתית	כתר פלסטיק כרמיאל גנון ופנאי	20
	מע.עילית	אורמת מערכות בע"מ	61	20	מע.עילית	חיפה כימיקלים בע"מ	21
58	מסורתית	אבגול בעמ	62	25	עילית	אלביט מערכות בע"מ	22
45	מע.מסורתית	צ.א.ג. תעשיות בע"מ	63	11	עילית	אינטל ישראל 74 בע"	23
76	מע.מסורתית	תוסף קומפאונדס בע"מ	64	30	מע.עילית	כרמל אוליפינים תעשיות בע"	24
60	מע.מסורתית	מגנזיום ים המלח בע"מ	65	47	מע.מסורתית	פלסן סאסא-קיבוץ סאסא	25
71	מע.עילית	היולט פאקארד	66	29	עילית	נייס מערכות בע"מ	26
63	מסורתית	מגבות ערד תל אביב	67	22	עילית	ג'י אי מדיקל סיסטמס	27
	עילית	איי.די.אי. טכנולוגיות	68	34	עילית	טכנולוגית להבים בע"מ	28
50	עילית	גילת רשתות לווין בע"	69	24	עילית	אורבוסק בע"מ	29
62	עילית	פוליקום ישראל בע"מ	70	38	מע.עילית	התעשייה הצבאית לישראל"מ	30
64	עילית	גדות תעשיות ביוכימיה	71	48	עילית	אלתא תעשיות אלקטרוני	31
77	מע.מסורתית	תמה תעשיית פלסטיק	72	54	עילית	טאואר סמיקונדקטור בע"מ	32
67	עילית	רדוור בע"מ -	73	35	מע.עילית	נילית בע"מ	33
68	מע.עילית	על-בד משואות יצחק בע	74	27	עילית	אסיא תעשיות כימיות ב	34
81	מע.מסורתית	פניציה אמריקה-ישראל	75	42	מע.מסורתית	נטפים בע"מ	35
73	עילית	דקסל תעשיות	76	32	עילית	אלוריון בע"מ	36
	עילית	אלמה לייזרס בע"מ	77	36	עילית	רד תקשורת מחשבים בע"	37
	מע.עילית	קינטיקס בע"מ	78	46	עילית	ורינט מערכות בע"מ	38
59	מע.מסורתית	פלרם ישראל בע"מ	79	26	עילית	קודאק איי אל בע"מ	39
93	עילית	וראז נטוורקס בע"מ	80	43	מע.מסורתית	אליאנס חברה לצמיגים	40

המשך - נספח א. מאה היצואנים המובילים לשנת 2007

דירוג החברה ב-2005	טכנולוגיה	שם חברה	דירוג החברה מתוך 100 היצואנים המובילים	דירוג החברה ב-2005	טכנולוגיה	שם חברה	דירוג החברה מתוך 100 היצואנים המובילים
	עילית	מיטרוניקס בע"מ	91	96	מע. מסורתית	חניה מפעלי מתכת בע"	81
84	מסורתית	גניר (2991) בע"מ	92		עילית	אובג'ט ג'יאומטריקס ב	82
86	עילית	רד ויז'ן בע"מ	93		מע. עילית	הזרע ג'נטיקס בע"מ	83
	מע. עילית	סולל מערכות סולריות	94	83	עילית	קמטק בע"מ	84
	עילית	א.ס.י.די. התקני מצב מ	95	87	מע. עילית	נור מקרופרינטרס בע"מ	85
53	עילית	טלרד נטוורקס בע"מ	96	75	מע. מסורתית	הוליס מטל אינדוסטריז בע"מ	86
99	עילית	ר.מ.מ 126 בע"מ	97	40	מסורתית	דלתא גליל תעשיות בע"	87
90	עילית	תדיראן סקופוס בע"מ	98		עילית	ריסקו בע"מ	88
	מסורתית	סודה-קלאב בע"מ	99	82	עילית	ויסוניק בע"מ	89
	מע. מסורתית	הקורנס מפעלי עופרת ב	100		עילית	נובה מכשירי מדידה ב	90

החברות שהופיעו ב- 2005 ויצאו מרשימת 100 המובילים ב- 2007 :

1. אמ. סיסטמס פלאש דיסק
2. מפעלי פ.מ.ס מיגון בע"מ
3. אלישרא מערכות אלקטרונית
4. אויה תקשורת בע"מ
5. גולד אנד האני בע"מ
6. גלעם בע"מ
7. סטרפלאסט תעשיות
8. סיברידג'י בע"מ
9. כיתן תעשיות טקסטיל
10. תדיראן סוללות בע"מ
11. אגן ארומה וכימיקלים עדינים
12. נ.ר. ספאנטק תעשי' בע"מ
13. קוריגינט בע"מ
14. טל דטה נטוורקס